

WILLEM SIAHAYA

MANAJEMEN PENGADAAN

PROCUREMENT MANAGEMENT

ABG

ACADEMIC BUSINESS GOVERNMENT

		PERPUSTAKAAN	
No. INV.			
Th. Angg.		Cat	
PARAP		TGL	

 IN MEDIA


BANTUAN
PERPUSTAKAAN NASIONAL RI
TAHUN 2021

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi	v
Lampiran - lampiran	ix
Pendahuluan	xi
BAB I	
Pengertian	1
A. Pengertian Istilah	1
B. Definisi Manajemen Pengadaan	5
C. Filosofi, Paradigma dan Model Pengadaan	7
D. Ruang Lingkup Manajemen Pengadaan	10
E. Fungsi dan Peranan Pengadaan	11
F. Hubungan Manajemen Pengadaan dan <i>SCM</i>	13
BAB II	
Prinsip dan Strategi Pengadaan	15
A. Prinsip Pengadaan	15
B. Tujuan Pengadaan	17
C. Strategi Pengadaan	17
D. Kebijakan Pengadaan	25
E. Organisasi Pengelola Pengadaan	27
1. Lembaga	27
2. Pejabat Berwenang Pengadaan	27
3. Unit Pelaksana Pengadaan	28
4. Pelaksana Pengadaan	28
5. Pengguna	29
6. Panitia Tender	30
BAB III	
Perencanaan Pengadaan	31
A. Perencanaan Pengadaan	31
B. Penganggaran Pengadaan	34
C. Kerangka Acuan Kerja (KAK).....	36

BAB IV

Penyelenggaraan Pengadaan	37
A. Penyelenggaraan Pengadaan	37
B. Dokumen Pengadaan	39
C. Kebutuhan Barang dan Jasa	40
D. Spesifikasi Barang dan Jasa	43
E. Permintaan Barang dan Jasa	45
F. Sumber Pengadaan	47
G. Kualifikasi Penyedia	52
H. Jaminan Pengadaan	54
I. Harga Perkiraan Sendiri (HPS)	57

BAB V

Proses Pengadaan	61
A. Proses Pengadaan	61
B. Pengelolaan Tender Pengadaan	63
1. Perencanaan Tender	63
2. Dokumen Tender	64
C. Pengadaan Melalui Penyedia	65
1. Pemilihan Penyedia	66
Metode Pamilihan Penyedia	67
2. Pengumuman Tender	72
3. Permintaan Penawaran	72
4. Rapat Pemberian Penjelasan	74
5. Protes Peserta Tender	74
6. Penawaran	75
7. Penerimaan Penawaran	76
8. Pembukaan Dokumen Penawaran	77
9. Evaluasi Penawaran Tender	77
10. Negosiasi Penawaran	82
11. Penetapan Pemenang Tender	86
12. Keputusan Pemenang Tender	86
13. Pengumuman Pemenang Tender	86
14. Sanggahan Peserta Tender	87
15. Benturan Kepentingan	87
D. Pengadaan Secara Swakelola	88
E. Pengadaan Secara Elektronik (<i>e-Procurement</i>)	91

C.	Etika Pengadaan.....	136
D.	Profesionalisme Pengadaan.....	137
E.	Pemberdayaan.....	138
F.	Peran Serta Masyarakat.....	139
G.	Pengawasan.....	134
H.	Bentuk Larangan.....	139

BAB IX

	Korelasi Praktik Pengadaan.....	141
A.	Keputusan Melaksanakan Pengadaan.....	142
B.	<i>Procurement Life Cycle dan Procurement Lead Time</i>	144
C.	<i>Total Cost of Ownership</i> Pengadaan (TCO Pengadaan).....	147
D.	<i>Original Equipment Manufacturer (OEM)</i>	148
E.	Perbandingan Praktik Pengadaan.....	149
1.	Pengadaan Kontemporer vs Tradisional.....	149
2.	Pengadaan Sentralisasi vs Desentralisasi.....	150
3.	Penyedia Kategori Besar vs. Penyedia Kecil.....	151
4.	Produsen vs Trader.....	151
5.	<i>Brand Name vs Generic</i>	152
6.	Penyedia Nasional vs. Penyedia Lokal.....	152
7.	Penyedia Internasional vs. Penyedia Nasional.....	152
F.	<i>Outsourcing Kegiatan</i>	153
G.	<i>Incoterms</i>	155
H.	<i>Green Procurement</i>	160
I.	Pengelolaan Internal.....	162
J.	Pengelolaan Penyedia (<i>Vendor Management</i>).....	164
K.	Pengelolaan Pelanggan (<i>Customer Management</i>).....	171
L.	Apresiasi Produk Dalam Negeri (<i>Appreciation of Domestic Product</i>).....	175
M.	Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.....	179
N.	Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN).....	185
	Daftar Pustaka.....	190
	Tentang Penulis.....	191

C.	Etika Pengadaan.....	130
D.	Profesionalisme Pengadaan	132
E.	Pemberdayaan.....	133
F.	Peran Serta Masyarakat	133
G.	Pengawasan	134
H.	Bentuk Larangan.....	139

BAB IX

Korelasi Praktik Pengadaan.....	141
A.	Keputusan Melaksanakan Pengadaan..... 142
B.	<i>Procurement Life Cycle dan Procurement Lead Time</i> 144
C.	<i>Total Cost of Ownership</i> Pengadaan (TCO Pengadaan) 147
D.	<i>Original Equipment Manufacturer</i> (OEM)..... 148
E.	Perbandingan Praktik Pengadaan
1.	Pengadaan Kontemporer vs Tradisional..... 149
2.	Pengadaan Sentralisasi vs Desentralisasi
3.	Penyedia Kategori Besar vs. Penyedia Kecil
4.	Produsen vs <i>Trader</i>
5.	<i>Brand Name</i> vs <i>Generic</i>
6.	Penyedia Nasional vs. Penyedia Lokal..... 152
7.	Penyedia Internasional vs. Penyedia Nasional .. 152
F.	<i>Outsourcing</i> Kegiatan..... 153
G.	<i>Incoterms</i>
H.	<i>Green Procurement</i>
I.	Pengelolaan Internal
J.	Pengelolaan Penyedia (<i>Vendor Management</i>)
K.	Pengelolaan Pelanggan (<i>Customer Management</i>)
L.	Apresiasi Produk Dalam Negeri (<i>Appreciation of Domestic Product</i>)..... 175
M.	Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat..... 179
N.	Korupsi, Kolusi dan Nepotisme (KKN)..... 185
Daftar Pustaka	190
Tentang Penulis.....	191