



# SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA

Nurudin

RAJAWALI PERS  
Divisi Buku Perguruan Tinggi  
PT RajaGrafindo Persada  
D E P O K

## Daftar Isi

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
A. Ruang Lingkup	1
B. Komunikasi dalam Sistem	3
C. Sistem Komunikasi Indonesia	6
D. Mengapa Perlu Mempelajari SKI?	9
<b>BAB 2 KONSEP-KONSEP DALAM SISTEM KOMUNIKASI</b>	<b>11</b>
A. Hakikat Sistem Komunikasi	11
B. Fungsi Komunikasi	15
C. Hubungan SKI dengan Sistem Lain	19
D. Fungsi-fungsi Sistem Komunikasi	22
E. Pola-pola Komunikasi di Indonesia	26

<b>BAB 3 KOMUNIKASI SEBAGAI PROSES</b>	<b>37</b>
A. Komunikasi Sebagai Esensi Dasar Manusia	41
B. Komunikasi Sebagai Proses Sosial	44
C. Komunikasi Sebagai Proses Budaya	49
D. Komunikasi Sebagai Proses Politik	54
<b>BAB 4 SISTEM PERS</b>	<b>69</b>
A. Arti Penting Pers dalam Sistem Komunikasi	69
B. Sistem Pers Indonesia	71
C. Pers dalam Sistem Hukum	76
D. Fenomena Kebebasan Pers Orde Baru	80
E. Menghapus Deppen, Membungkam “Monster” Pers?	87
F. Kontroversi UU Penyiaran	91
<b>BAB 5 SISTEM KOMUNIKASI DI PEDESAAN</b>	<b>101</b>
A. Media Rakyat	102
B. Koran Masuk Desa	104
C. Peran Pemerintah Daerah	111
D. Media dan Seni Tradisional	114
E. Penyuluhan Pembangunan di Desa	131
F. Juru Penerang dan Pos Penerangan Pedesaan	136

<b>BAB 6 PERANAN OPINION LEADER DALAM SISTEM KOMUNIKASI</b>	<b>147</b>
A. Model Arus Komunikasi	147
B. Sejarah <i>Opinion Leader</i>	154
C. Cara Mengetahui <i>Opinion Leader</i>	157
D. Karakteristik <i>Opinion Leader</i>	160
E. Monomorfik dan Polimorfik <i>Opinion Leader</i>	163
F. <i>Opinion Leader</i> dalam Sistem Komunikasi	164
G. <i>Opinion Leader</i> di Indonesia	168
<b>BAB 7 PONSEL, REALITAS BARU DALAM SISTEM KOMUNIKASI</b>	<b>187</b>
A. Fenomena Ponsel dalam Sistem Komunikasi Indonesia	189
<b>BAB 8 AGENDA BESAR SISTEM KOMUNIKASI INDONESIA</b>	<b>199</b>
A. Pentingnya Ruang Publik	199
B. Era Soeharto	201
C. Pasca Soeharto	203
D. Agenda SKI Kita	206
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>209</b>
<b>BIODATA PENULIS</b>	<b>217</b>