

KATA SAMBUTAN

HUKUM BISNIS

DI INDONESIA

Dilengkapi dengan Hukum Bisnis
dalam Perspektif Syariah

oleh ahli hukum yang ahli dalam hukum bisnis dan
sejajar berorientasi hukum. Selain mendekati hukum bisnis
dari perspektif hukum, buku ini juga memberikan

perkembangan hukum di sektor perbankan dan per-
lengkapan bisnis di Indonesia. Buku ini sangat cocok untuk pelajar
Universitas Islam Negeri Syarif Hidayah, dan juga untuk para
orang yang berpangkat sejajar dengan buku ini. Buku ini
dengan baik menjelaskan tentang hukum bisnis dan
tak memberikan hal-hal yang tidak relevan dengan hukum bisnis.

Penulis buku ini adalah Prof. Dr. WALDI NOPRIANSYAH, S.H.I., M.S.I.
lebih dikenal dengan nama WALDI. WALDI merupakan seorang
dosen dan penulis yang aktif di berbagai institusi pendidikan
di Indonesia. Buku ini merupakan hasil dari penelitian dan
penulisannya di Universitas Islam Negeri Syarif Hidayah. Dengan
perspektif Syariah dapat memberikan pengetahuan hukum bisnis
pada para mahasiswa dan profesional di berbagai sektor
bisnis di Indonesia. Buku ini cocok untuk diberikan pada
mahasiswa bisnis, akademisi, dan praktisi di
berbagai sektor bisnis di Indonesia.

Buku ini tidak hanya berfokus pada hukum bisnis saja, tetapi
juga akan memberikan pengetahuan hukum bisnis dalam
perspektif sejajar. Buku ini merupakan buku yang
dapat memberikan pengetahuan hukum bisnis dan
perspektif Syariah yang relevan dengan hukum bisnis.

Buku ini juga memberikan pengetahuan hukum bisnis
dalam perspektif sejajar. Buku ini merupakan buku yang
dapat memberikan pengetahuan hukum bisnis dan
perspektif Syariah yang relevan dengan hukum bisnis.

Buku ini juga memberikan pengetahuan hukum bisnis
dalam perspektif sejajar. Buku ini merupakan buku yang
dapat memberikan pengetahuan hukum bisnis dan
perspektif Syariah yang relevan dengan hukum bisnis.

KETUA JURUSAN

“Buku ini sangat baik dan memberikan pengetahuan hukum bisnis yang relevan dengan hukum Syariah.”

“Buku ini sangat baik dan memberikan pengetahuan hukum bisnis yang relevan dengan hukum Syariah.”

KETUA JURUSAN

“Buku ini sangat baik dan memberikan pengetahuan hukum bisnis yang relevan dengan hukum Syariah.”

Daftar Isi

1.1. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.2. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.3. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.4. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.5. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.6. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.7. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.8. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.9. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.10. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.11. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.12. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.13. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.14. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.15. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.16. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.17. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.18. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.19. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.20. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.21. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.22. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.23. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.24. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.25. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.26. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.27. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.28. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.29. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.30. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.31. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.32. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.33. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.34. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.35. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.36. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.37. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.38. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.39. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.40. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.41. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.42. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.43. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.44. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.45. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.46. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.47. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.48. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.49. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.50. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.51. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.52. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.53. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.54. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.55. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.56. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.57. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.58. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.59. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.60. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.61. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.62. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.63. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.64. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.65. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.66. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.67. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.68. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.69. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.70. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.71. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.72. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.73. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.74. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.75. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.76. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.77. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.78. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.79. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.80. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.81. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.82. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.83. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.84. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.85. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.86. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.87. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.88. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.89. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.90. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.91. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.92. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.93. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.94. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.95. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.96. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.97. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.98. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.99. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
1.100. Sistem Pendekatan Bisnis di Indonesia	13
KATA SAMBUTAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
BAB 2 RUANG LINGKUP PENGERTIAN	7
A. Pengertian Hukum	7
B. Pengertian Bisnis	8
C. Pengertian Hukum Bisnis dan Fungsinya	9
D. Hubungan Manajemen dan Bisnis	9
E. Bisnis dalam Islam	11
F. Hubungan Manajemen dan Bisnis dalam Islam	15
G. Tujuan Bisnis dalam Al-Qur'an dan Hadis	18
H. Perbedaan Bisnis konvensional dan Bisnis Syariah	20
Soal Individu dan Kelompok	22
BAB 3 ATURAN HUKUM	25
A. Sistem Hukum Perdata di Indonesia	25
B. Implementasi Penerapan Hukum dalam Kegiatan Bisnis	27
C. Subjek dan Objek Hukum	27
D. Sumber-sumber Hukum Bisnis	32

E. Sumber-sumber Hukum Bisnis Syariah dalam Hukum Positif di Indonesia	34
F. Landasan Hukum Bisnis Syariah dalam Al-Qur'an	37
Soal Individu dan Kelompok	40
BAB 4 HUKUM JAMINAN ATAU KAFALAH	43
A. Pengertian Hukum Jaminan	43
B. Landasan Hukum Jaminan	45
C. Jenis-jenis Jaminan	46
D. Lembaga Jaminan di Indonesia	47
E. Fungsi Jaminan	61
F. Definisi Hukum Jaminan Syariah (Kafalah)	62
Soal Individu atau Kelompok	68
BAB 5 HUKUM PERJANJIAN (KONTRAK)	71
A. Pengertian Hukum Perjanjian (Kontrak)	71
B. Jenis-jenis Perjanjian/Kontrak	73
C. Syarat Sahnya Perjanjian/Kontrak	76
D. Contoh Surat Perjanjian	78
E. Prestasi	83
F. Wanprestasi	85
G. Unsur-unsur dalam Perjanjian/Kontrak	87
H. Batalnya Suatu Perjanjian	88
I. Pengertian Hukum Perjanjian (Kontrak) dalam Islam	91
J. Asas-asas Perjanjian dalam Islam dan Hukum Positif	93
K. Syarat Sahnya Perjanjian/Kontrak dalam Islam	95
L. Contoh Perjanjian/Kontrak dalam Islam	95
Soal Individu dan Kelompok	101
BAB 6 BENTUK-BENTUK ORGANISASI DALAM BISNIS DAN PROSEDUR PENDIRIANNYA	103
A. Pengertian Usaha, Pengusaha, dan Perusahaan	105
B. Firma	106
C. Commanditaire Vennotschap (CV)	108
D. Perseroan Terbatas (PT)	112

E. Syarat Izin Pendirian Perusahaan Bank	117
F. Syarat Izin Pendirian Perusahaan Asuransi	121
G. Syarat Izin Pendirian Pegadaian	122
H. Syarat Izin Pendirian Koperasi	123
I. Syarat Pendirian Lembaga Keuangan Mikro	128
J. Syarat Pendirian Perseroan Terbatas pada Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia	129
K. Modal Pendirian Perusahaan Konvensional dan Perusahaan Syariah	137
L. Alasan Firma dan Persekutuan Komanditer (CV) Bukan Badan Hukum	140
M. Contoh Kasus dan Pencabutan Izin Usaha yang Dilakukan Oleh Otoritas Jasa Keuangan	141
Soal Individu dan Kelompok	156
 BAB 7 PENILAIAN KESEHATAN DAN PENGGABUNGAN PERUSAHAAN 159	
A. Penilaian Kesehatan Perusahaan	161
B. Merger	162
C. Akuisisi	168
D. Konsolidasi	172
E. Persyaratan untuk Melakukan Merger, Akuisisi, dan Konsolidasi	175
F. Alasan Perusahaan Melakukan Merger, Akuisisi, dan Konsolidasi	175
Soal Individu dan Kelompok	177
 BAB 8 KEPAILITAN ATAU TAFLIS 179	
A. Pengertian Pailit	180
B. Dasar Hukum Kepailitan	182
C. Asas-asas Kepailitan	182
D. Pihak-pihak yang Terlibat dalam Pailit	183
E. Pihak-pihak yang Dapat Dinyatakan Pailit	184
F. Syarat-syarat dalam Mengajukan Permohonan Pailit	184
G. Pihak-pihak yang Dapat Mengajukan Permohonan Pailit	185

H. Tata Cara Melakukan Pailit	186
I. Upaya Hukum dan Akibat Hukum dalam Pailit	189
J. Pengurusan Harta Pailit	191
K. Kepailitan (Taflis) dalam Pandangan Ekonomi Syariah	193
L. Dasar Hukum Pailit (Taflis)	194
M. Penetapan Seseorang Jatuh Pailit	194
N. Pengurusan Harta Pailit dalam Perspektif Islam	195
O. Perlunya Pengadilan Niaga Syariah di Indonesia	198
Soal Individu dan Kelompok	199
BAB 9 PERLINDUNGAN KONSUMEN	201
A. Pengertian Perlindungan Konsumen	201
B. Dasar Hukum Perlindungan Konsumen	204
C. Asas-asas Perlindungan Konsumen	205
D. Prinsip-prinsip Perlindungan Konsumen	206
E. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha dan Konsumen	207
F. Larangan yang Dilakukan oleh Pelaku Usaha	210
G. Syarat Pemberian Fasilitas Penyelesaian Pengaduan oleh OJK	211
H. Kerahasiaan Data dan Informasi Konsumen	212
I. Sanksi terhadap Pelaku Usaha yang Membuka Data dan Informasi Konsumen	214
Soal Individu dan Kelompok	216
BAB 10 LEMBAGA PENGAWASAN	219
A. Otoritas Jasa Keuangan	220
B. Dewan Pengawas Syariah dalam Lembaga Keuangan Syariah	224
Soal Individu dan Kelompok	228
BAB 11 PENYELESAIAN SENGKETA DALAM BISNIS	229
A. Penyelesaian Sengketa Secara Nonlitigasi (Extraordinary Court)	230
B. Penyelesaian Sengketa Secara Litigasi (Ordinary Court)	231
C. Penyelesaian Sengketa di Arbitrase Syariah	233

D. Penyelesaian Sengketa di Pengadilan Agama	240
Soal Individu dan Kelompok	245
DAFTAR PUSTAKA	247
TENTANG PENULIS	255
 Babak 1. Laporan Sensus Penduduk dan Bantuan	21
Babak 2. Sumbangan-sumbangan Penduduk	24
Babak 3. Pengembangan Mekanisme Pengelolaan Penduduk	26
Babak 4. Membangun Kemandirian	31
Babak 5. Jaminan Sosial Penduduk	37
Babak 6. Cerdas Aja Pendudukku	113
Babak 7. Pengembangan Ekonomi dan Kesejahteraan	123
Babak 8. Prosedur Pengangkatan Dosen Pendidikan Sosial (DPS)	131
 Babak 1. Inovasi-inovasi yang Dicadangkan	13
Babak 2. Perbedaan Kewirausahaan dan Bisnis	21
Babak 3. Pengembangan BUPA, Cipta, dan Pengembangan Konsorsium	133
Babak 4. Aktivitas Dosen Pendidikan Persewaan dan Pengembangannya di Ciputat	143
Babak 5. Cipta Persewaan atau Bisnis yang Menghasilkan Pendapatan yang Relatif Dikurangi	147
Babak 6. Pengembangan yang Tidak Efektif dan Efisien	153