



PENERBIT ERLANGGA

MIKROEKONOMI

EDISI KEDELAPAN

ROBERT S. PINDYCK
DANIEL L. RUBINFELD



DAFTAR ISI

Kata Pengantar xvii

• BAGIAN SATU

Pengantar: Pasar dan Harga 1

1 Pendahuluan 3

- 1.1 Tema-tema Mikroekonomi 4
 - Pertukaran (Trade-off)* 4
 - Harga dan Pasar* 5
 - Teori dan Model* 6
 - Analisis Positif versus Normatif* 7
- 1.2 Apakah Pasar Itu? 8
 - Pasar Persaingan versus Nonpersaingan* 9
 - Harga Pasar* 9
 - Definisi Pasar—jangkauan Pasar* 10
- 1.3 Harga Riil versus Nominal 13
- 1.4 Mengapa mempelajari mikroekonomi? 17
 - Pengambilan Keputusan Perusahaan: Toyota Prius* 17
 - Rancangan Kebijakan Publik: Standar Efisiensi Bahan Bakar di Abad ke-21* 18
- Ringkasan 19
- Pertanyaan Tinjauan 20
- Latihan 20

2 Dasar-dasar Penawaran dan Permintaan 23

- 2.1 Penawaran dan Permintaan 24
 - Kurva Penawaran* 24
 - Kurva Permintaan* 25
- 2.2 Mekanisme Pasar 27
- 2.3 Perubahan dalam Ekuilibrium Pasar 29
- 2.4 Elastisitas Penawaran dan Permintaan 36
 - Elastisitas Titik dan Busur* 39
- 2.5 Elastisitas Jangka Pendek dan Jangka Panjang 42
 - Permintaan* 43
 - Penawaran* 48
- 2.6 Memahami dan Memprediksi Dampak dari Perubahan Kondisi Pasar 52

- 2.7 Dampak Intervensi Pemerintah—Pengendalian Harga 61
- Ringkasan 64
- Pertanyaan Tinjauan 65
- Latihan 66

• BAGIAN DUA

Produsen, Konsumen, dan Pasar Persaingan 69

3 Perilaku Konsumen 71

- Perilaku Konsumen* 72
- 3.1 Preferensi Konsumen 73
 - Keranjang Belanja* 73
 - Beberapa Asumsi Dasar mengenai Preferensi* 74
 - Kurva Indiferensi* 75
 - Peta Indiferensi* 77
 - Bentuk Kurva Indiferensi* 78
 - Tingkat Substitusi Marginal* 79
 - Substitusi Sempurna dan Komplementer Sempurna* 80
- 3.2 Kendala Anggaran 87
 - Garis Anggaran* 87
 - Efek Perubahan Pendapatan dan Harga* 89
- 3.3 Pilihan Konsumen 91
 - Solusi Sudut* 95
- 3.4 Preferensi Nyata 98
- 3.5 Utilitas Marginal dan Pilihan Konsumen 101
 - Penjataan* 104
- *3.6 Indeks Biaya Hidup 107
 - Indeks Biaya Hidup Ideal* 107
 - Indeks Laspeyres* 108
 - Indeks Paasche* 109
 - Indeks Harga di AS: Bobot Berantai* 110
- Ringkasan 112
- Pertanyaan Tinjauan 113
- Latihan 114

4 Permintaan Individu dan Pasar 119

- 4.1 Permintaan Individu 120
 - Perubahan Harga 120
 - Kurva Permintaan Individu 121
 - Perubahan Pendapatan 122
 - Barang Normal dan Inferior 124
 - Kurva Engel 125
 - Substitusi dan Komplementer 127
- 4.2 Efek Pendapatan dan Substitusi 128
 - Efek Substitusi 129
 - Efek Pendapatan 130
 - Kasus Khusus: Barang Giffen 131
- 4.3 Permintaan Pasar 133
 - Dari Permintaan Individu menuju Pasar 133
 - Elastisitas Permintaan 135
 - Permintaan Spekulatif 138
- 4.4 Surplus Konsumen 141
 - Surplus Konsumen dan Permintaan 142
- 4.5 Eksternalitas Jaringan 145
 - Eksternalitas Jaringan Positif 145
 - Eksternalitas Jaringan Negatif 147
- *4.6 Estimasi Permintaan Empiris 149
 - Pendekatan Statistik terhadap Estimasi Permintaan 150
 - Bentuk Hubungan Permintaan 151
 - Wawancara dan Pendekatan Eksperimental untuk Mengetahui Permintaan 153
- Ringkasan 154
- Pertanyaan Tinjauan 155
- Latihan 156

LAMPIRAN BAB 4:

Teori Permintaan—Pendekatan Matematis 159

- Maksimisasi Nilai Guna 159
- Metode Pengali Lagrange 160
- Prinsip Kesamaan Marginal 161
- Tingkat Substitusi Marginal 161
- Utilitas Marginal dari Pendapatan 162
- Dualitas Teori Konsumen 164
- Efek Pendapatan dan Substitusi 165
- Latihan 167

5 Ketidakpastian dan Perilaku Konsumen 169

- 5.1 Menjabarkan Risiko 170
 - Probabilitas 170
 - Nilai yang Diharapkan 171
 - Variabilitas 171
 - Pengambilan Keputusan 174
- 5.2 Preferensi terhadap Risiko 176
 - Preferensi Berbeda terhadap Risiko 176
- 5.3 Mengurangi Risiko 181
 - Diversifikasi 182
 - Asuransi 183
 - Nilai Informasi 186
- *5.4 Permintaan atas Aset Berisiko 188
 - Aset 189
 - Aset Berisiko dan Tanpa Risiko 189
 - Pengembalian Aset 190
 - Tarik-Ullur antara Risiko dan Pengembalian 191
 - Permasalahan Pilihan Investor 192
- 5.5 Gelembung (Bubbles) 197
 - Riam Informasi 200
- 5.6 Ekonomi Perilaku 202
 - Titik Referensi dan Preferensi Konsumen 203
 - Kewajaran 206
 - Aturan Umum dan Bias dalam Pengambilan Keputusan 208
 - Kesimpulan 210
- Ringkasan 211
- Pertanyaan Tinjauan 212
- Latihan 212

6 Produksi 215

- Keputusan Produksi Suatu Perusahaan 215
- 6.1 Perusahaan dan Keputusan Produksi 217
 - Mengapa Perusahaan Muncul? 217
 - Teknologi Produksi 218
 - Fungsi Produksi 219
 - Jangka Pendek versus Jangka Panjang 220
- 6.2 Produksi dengan Satu Input Variabel (Tenaga Kerja) 220
 - Produk Rata-rata dan Marginal 221
 - Kemiringan Kurva Produk 222
 - Kurva Produk Rata-rata Tenaga Kerja 224
 - Kurva Produk Marginal Tenaga Kerja 224
 - Hubungan antara Produk Rata-rata dan Marginal 224
 - Hukum Hasil Lebih yang Makin Menurun 224
 - Produktivitas Tenaga Kerja 229



6.3	Produksi dengan Dua Input Variabel	231
	Isokuan	231
	Fleksibilitas Input	233
	Hasil Lebih yang Makin Menurun	233
	Substitusi Diantara Input	234
	Fungsi Produksi—Dua Kasus Khusus	235
6.4	Skala Hasil	239
	Mendeskripsikan Skala Hasil	240
	Ringkasan	242
	Pertanyaan Tinjauan	243
	Latihan	243

7 Biaya Produksi 247

7.1	Mengukur Biaya: Biaya Apa yang Penting?	248
	Biaya Ekonomi versus Biaya Akuntansi	248
	Biaya Peluang	248
	Biaya Tertanam	250
	Biaya Tetap dan Biaya Variabel	251
	Biaya Tetap versus Biaya Tertanam	252
	Biaya Marginal dan Rata-rata	255
7.2	Biaya dalam Jangka Pendek	256
	Determinan Biaya Jangka Pendek	256
	Bentuk Kurva Biaya	257
7.3	Biaya dalam Jangka Panjang	262
	Biaya Penggunaan Modal	262
	Pilihan Input yang Meminimalkan Biaya	263
	Garis Isokos	264
	Memilih Input	265
	Minimisasi Biaya dengan Berbagai Tingkat Output	269
	Jalur Ekspansi dan Biaya Jangka Panjang	271
7.4	Kurva Biaya Jangka Panjang versus Jangka Pendek	273
	Infleksibilitas Produksi Jangka Pendek	274
	Biaya Rata-rata Jangka Panjang	275
	Skala Ekonomis dan Disekonomis	276
	Hubungan antara Biaya Jangka Pendek dan Jangka Panjang	278
7.5	Produksi dengan Dua Output—Skop Ekonomis	279
	Kurva Transformasi Produk	280
	Skop Ekonomis dan Disekonomis	281
	Derajat Skop Ekonomis	281
*7.6	Perubahan Dinamis Biaya—Kurva Pembelajaran	282
	Membuat Kurva Pembelajaran	283
	Pembelajaran versus Skala Ekonomis	284

*7.7	Mengestimasi dan Memprediksi Biaya	288
	Fungsi Biaya dan Ukuran Skala Ekonomis	289
	Ringkasan	291
	Pertanyaan Tinjauan	293
	Latihan	293

LAMPIRAN BAB 7:

Teori Produksi dan Biaya— Pendekatan Matematis 297

Minimisasi Biaya	297
Tingkat Substitusi Teknis Marginal	298
Dualitas dalam Produksi dan Teori Biaya	299
Fungsi Biaya dan Produksi Cobb-Douglas	300

Latihan 302

8 Memaksimalkan Laba dan Penawaran Kompetitif 303

8.1	Pasar Persaingan Sempurna	304
	Kapan Suatu Pasar Bersifat Sangat Kompetitif?	305
8.2	Memaksimalkan Laba	306
	Apakah Perusahaan Memaksimalkan Laba?	306
	Bentuk Organisasi Alternatif	307
8.3	Penerimaan Marginal, Biaya Marginal, dan Memaksimalkan Laba	309
	Permintaan dan Penerimaan Marginal bagi Perusahaan Kompetitif	310
	Maksimisasi Laba oleh Perusahaan Kompetitif	312
8.4	Memilih Output dalam Jangka Pendek	312
	Memaksimalkan Laba Jangka Pendek oleh Perusahaan Kompetitif	312
	Kapan Sebaiknya Perusahaan Menutup Usaha?	314
8.5	Kurva Penawaran Jangka Pendek Perusahaan Kompetitif	318
	Respons Perusahaan terhadap Perubahan Harga Input	319
8.6	Kurva Penawaran Pasar Jangka Pendek	321
	Elastisitas Penawaran Pasar	322
	Surplus Produsen dalam Jangka Pendek	324
8.7	Memilih Output dalam Jangka Panjang	326
	Memaksimalkan Laba Jangka Panjang	326
	Ekulibrium Kompetitif Jangka Panjang	327
	Rente Ekonomi	331
	Surplus Produsen dalam Jangka Panjang	332

8.8 Kurva Penawaran Jangka Panjang Industri 333

Industri Biaya Konstan 334

Industri Biaya Meningkat 335

Industri Biaya Menurun 337

Dampak Pajak 338

Elastisitas Penawaran Jangka Panjang 339

Ringkasan 342

Pertanyaan Tinjauan 343

Latihan 344

9 Analisis Pasar Persaingan 347

9.1 Mengevaluasi Manfaat dan Kerugian dari Kebijakan Pemerintah—Surplus Konsumen dan Produsen 348

Ulasan Surplus Konsumen dan Produsen 348

Penerapan Surplus Konsumen dan Produsen 349

9.2 Efisiensi Pasar Persaingan 354

9.3 Harga Minimum 358

9.4 Dukungan Harga dan Kuota Produksi 363

Dukungan Harga 363

Kuota Produksi 364

9.5 Kuota Impor dan Tarif 371

9.6 Dampak Pajak atau Subsidi 376

Dampak Subsidi 379

Ringkasan 383

Pertanyaan Tinjauan 383

Latihan 384

• BAGIAN TIGA

Struktur Pasar dan Strategi Bersaing 387

10 Kekuatan Pasar: Monopoli dan Monopsoni 389

10.1 Monopoli 390

Penerimaan Rata-rata dan Penerimaan Marginal 391

Keputusan Output Monopolis 392

Contoh 394

Aturan Umum Harga 395

Pergeseran Permintaan 398

Dampak Pajak 399

**Perusahaan dengan Banyak Pabrik* 400

10.2 Kekuatan Monopoli 402

Produksi, Harga, dan Kekuatan Monopoli 404

Mengukur Kekuatan Monopoli 405

Aturan Umum Penetapan Harga 405

10.3 Sumber Kekuatan Monopoli 409

Elastisitas Permintaan Pasar 410

Jumlah Perusahaan 410

Interaksi Antarperusahaan 411

10.4 Biaya Sosial dari Kekuatan Monopoli 412

Pencarian Rente 413

Regulasi Harga 413

Monopoli Alamiah 415

Regulasi dalam Praktik 416

10.5 Monopsoni 417

Perbandingan Monopsoni dan Monopoli 420

10.6 Kekuatan Monopsoni 420

Sumber Kekuatan Monopsoni 421

Biaya Sosial Akibat Kekuatan Monopsoni 422

Monopoli Bilateral 423

10.7 Membatasi Kekuatan Pasar: Undang-Undang Antimonopoli (Antitrust) 425

Membatasi Apa yang Bisa Dilakukan Perusahaan 425

Penegakan Undang-undang Antimonopoli 427

Antimonopoli di Eropa 427

Ringkasan 431

Pertanyaan Tinjauan 431

Latihan 432

11 Penetapan Harga dengan Kekuatan Pasar 437

11.1 Meraup Surplus Konsumen 438

11.2 Diskriminasi Harga 439

Diskriminasi Harga Derajat Pertama 439

Diskriminasi Harga Derajat Kedua 442

Diskriminasi Harga Derajat Ketiga 443

11.3 Diskriminasi Harga Antarwaktu dan Penetapan Harga Beban Puncak 450

Diskriminasi Harga Antarwaktu 450

Penetapan Harga Beban Puncak 451

11.4 Tarif Dua Bagian 453

*11.5 Bundling 459

Penilaian Relatif 460

Bundling Campuran 464

Bundling dalam Praktik 467

Pengikatan (Tying) 470

*11.6 Iklan 470

Aturan Umum Iklan 472

Ringkasan 475

Pertanyaan Tinjauan 476

Latihan 477



LAMPIRAN BAB 11:

Perusahaan yang Terintegrasi Secara Vertikal 483

- Mengapa Berintegrasi Secara vertikal? 483
- Kekuatan Pasar dan Marginalisasi Ganda 483
- Penetapan Harga Transfer dalam Perusahaan Terintegrasi 487
- Penetapan Harga Transfer ketika Tidak Ada Pasar Lain 487
- Penetapan Harga Transfer dengan Pasar Lain yang Kompetitif 490
- Penetapan Harga Transfer dengan Pasar Lain yang Tidak Kompetitif 492
- Pajak dan Penetapan Harga Transfer 492
- Contoh dalam Angka 493

Latihan 494

12 Persaingan Monopolistik dan Oligopoli 497

- 12.1 Persaingan Monopolistik 498
 - Ciri Khas Persaingan Monopolistik 498
 - Ekulibrium dalam Jangka Pendek dan Jangka Panjang 499
 - Persaingan Monopolistik dan Efisiensi Ekonomi 500
- 12.2 Oligopoli 503
 - Ekulibrium dalam Pasar Oligopolistik 504
 - Model Cournot 506
 - Kurva Permintaan Linear—Sebuah Contoh 508
 - Keunggulan Pionir—Model Stackelberg 511
- 12.3 Persaingan Harga 512
 - Persaingan Harga dengan Produk Homogen—Model Bertrand 512
 - Persaingan Harga dengan Produk Terdiferensiasi 514
- 12.4 Persaingan versus Kolusi: Dilema Tahanan 517
- 12.5 Implikasi dari Dilema Tahanan atas Penetapan Harga Oligopolistik 521
 - Kekakuan Harga 522
 - Sinyal Harga dan Kepemimpinan Harga 523
 - Model Perusahaan Dominan 526
- 12.6 Kartel 527
 - Analisis Penetapan Harga Kartel 528

Ringkasan 532

Pertanyaan Tinjauan 533

Latihan 533

13 Teori Permainan dan Strategi Bersaing 539

- 13.1 Permainan dan Keputusan Strategis 540
 - Permainan Nonkooperatif versus Kooperatif 540
- 13.2 Strategi yang Dominan 543
- 13.3 Tinjauan Ulang Ekuilibrium Nash 545
 - Strategi Maksimin 547
 - *Strategi Campuran 549
- 13.4 Permainan Berulang 551
- 13.5 Permainan Sekuensial 557
 - Bentuk Permainan Ekstensif 558
 - Keuntungan Menjadi Pionir 558
- 13.6 Ancaman, Komitmen, dan Kredibilitas 559
 - Ancaman Kosong 560
 - Komitmen dan Kredibilitas 561
 - Strategi Tawar-Menawar 563
- 13.7 Rintangan Masuk 566
 - Kebijakan Perdagangan Strategis dan Persaingan Internasional 568
- *13.8 Lelang 573
 - Format Lelang 573
 - Penilaian dan Informasi 574
 - Lelang Penilaian Sendiri 574
 - Lelang Penilaian Umum 576
 - Memaksimalkan Pendapatan Lelang 577
 - Tawaran Harga dan Kolusi 578
- Ringkasan 582
- Pertanyaan Tinjauan 583
- Latihan 583

14 Pasar Faktor Produksi (Input) 587

- 14.1 Pasar Faktor Produksi Persaingan Sempurna 587
 - Permintaan atas suatu Faktor Produksi Ketika Harga Satu Input yang Bersifat Variabel 588
 - Permintaan atas Satu Faktor Input Ketika Beberapa Input Bersifat Variabel 591
 - Kurva Permintaan Pasar 593
 - Penawaran Input bagi Suatu Perusahaan 596
 - Penawaran Pasar Input 598
- 14.2 Ekuilibrium dalam Pasar Faktor Produksi yang Kompetitif 601
 - Rente Ekonomi 603
- 14.3 Pasar Faktor Produksi dengan Kekuatan Monopsoni 605
 - Kekuatan Monopsoni: Pengeluaran Marginal dan Rata-rata 606

Keputusan Pembelian dengan Kekuatan Monopsoni 607

Daya Tawar 608

14.4 Pasar Faktor Produksi dengan Kekuatan Monopoli 611

Kekuatan Monopoli atas Tingkat Upah 611

Tenaga Kerja Anggota dan Nonanggota Serikat 613

Ringkasan 616

Pertanyaan Tinjauan 617

Latihan 617

15 Investasi, Waktu, dan Pasar Modal 619

15.1 Stok versus Aliran 620

15.2 Nilai Sekarang yang Didiskontokan 621

Menilai Aliran Pembayaran 622

15.3 Nilai suatu Obligasi 625

Perpetuitas 626

Imbal Hasil yang Efektif pada Obligasi 626

15.4 Kriteria Nilai Sekarang Bersih untuk Keputusan Investasi Modal 629

Pabrik Motor Listrik 631

Tingkat Diskonto Riil versus Nominal 632

Aliran Kas Negatif Masa Depan 633

15.5 Penyesuaian atas Risiko 634

Risiko yang Terdiversifikasi versus yang Tidak Terdiversifikasi 634

Model Penetapan Harga Aset Modal 636

15.6 Keputusan Investasi oleh Konsumen 639

15.7 Investasi pada Modal Manusia 642

15.8 Keputusan Produksi Intertemporal—Sumber daya yang tidak terbarukan 646

Keputusan Produksi dari Satu Produsen Sumber Daya 646

Perilaku Harga Pasar 647

Biaya Pengguna 647

Produksi Sumber Daya oleh Monopolis 648

15.9 Bagaimana Tingkat Bunga Diperoleh? 650

Ragam Jenis Tingkat Bunga 652

Ringkasan 653

Pertanyaan Tinjauan 654

Latihan 655

• BAGIAN EMPAT

Informasi, Kegagalan Pasar, dan Peran Pemerintah 657

16 Ekuilibrium Umum dan Efisiensi Ekonomi 659

16.1 Analisis Ekuilibrium Umum 659

Dua Pasar yang Saling Bergantung—Beralih ke Ekuilibrium Umum 660

Mencapai Ekuilibrium Umum 661

Efisiensi Ekonomi 666

16.2 Efisiensi dalam Pertukaran 666

Keuntungan Perdagangan 667

Diagram Kotak Edgeworth 668

Alokasi Efisien 669

Kurva Kontrak 671

Ekuilibrium Konsumen dalam Pasar Persaingan 672

Efisiensi Ekonomi Pasar Persaingan 674

16.3 Keadilan dan Efisiensi 675

Batas Kemungkinan Utilitas 675

Keadilan dan Persaingan Sempurna 677

16.4 Efisiensi dalam Produksi 678

Efisiensi Input 679

Batas Kemungkinan Produksi 679

Efisiensi Output 681

Efisiensi dalam Pasar Output 682

16.5 Manfaat dari Perdagangan Bebas 684

Keunggulan Komparatif 684

Meluasnya Batas Kemungkinan Produksi 685

16.6 Ulasan—Efisiensi dari Pasar Persaingan 689

16.7 Mengapa Pasar Gagal 691

Kekuatan Pasar 691

Informasi yang Tidak Lengkap 692

Ekssternalitas 692

Barang Publik 693

Ringkasan 694

Pertanyaan Tinjauan 695

Latihan 695

17 Pasar dengan Informasi Asimetris 699

17.1 Ketidakpastian Kualitas dan Pasar untuk

"Lemon" 700

Pasar Mobil Bekas 700

Implikasi dari Informasi Asimetris 702



	Pentingnya Reputasi dan Standardisasi	704
17.2	Isyarat Pasar	707
	Model Sederhana dari Isyarat Pasar Tenaga Kerja	708
	Garansi dan Jaminan	711
17.3	Bahaya Moral	713
17.4	Masalah Pihak yang Mempekerjakan-Agen	715
	Masalah Pihak yang Mempekerjakan-Agen dalam Perusahaan Swasta	716
	Masalah Pihak yang Mempekerjakan-Agen dalam Perusahaan Publik	719
	Insentif dalam Kerangka Kerja Pihak yang Mempekerjakan-Agen	720
*17.5	Insentif Manajerial dalam Perusahaan Terintegrasi	722
	Informasi Asimetris dan Rancangan Insentif dalam Perusahaan Terintegrasi	722
	Aplikasi	725
17.6	Informasi Asimetris dalam Pasar Tenaga Kerja: Teori Upah Efisiensi	725
	Ringkasan	728
	Pertanyaan Tinjauan	728
	Latihan	729

18 Eksternalitas dan Barang Publik 733

18.1	Eksternalitas	733
	Eksternalitas Negatif dan Inefisiensi	734
	Eksternalitas Positif dan Inefisiensi	736
18.2	Cara Mengoreksi Kegagalan Pasar	739
	Standar Emisi	741
	Pungutan Emisi	741
	Standar versus Pungutan Emisi	741
	Izin Emisi yang Dapat Diperjualbelikan	745
	Daur Ulang	749
18.3	Eksternalitas Stok	752
	Penumpukan Stok dan Dampaknya	753
18.4	Eksternalitas dan Hak Milik	759
	Hak Milik	759
	Tawar-Menawar dan Efisiensi Ekonomi	759
	Tawar-Menawar Biaya—Peran Perilaku Strategis	761
	Solusi Hukum—Tuntutan Ganti Rugi	761
18.5	Sumber Daya Milik Bersama	762
18.6	Barang Publik	765
	Efisiensi dan Barang Publik	767

	Barang Publik dan Kegagalan Pasar	768
18.7	Preferensi Pribadi atas Barang Publik	770
	Ringkasan	772
	Pertanyaan Tinjauan	773
	Latihan	774

LAMPIRAN:

Dasar-dasar Regresi 777

	Suatu Contoh	777
	Estimasi	778
	Uji Statistik	779
	Kebersesuaian (Goodness of Fit)	781
	Peramalan Ekonomi	782
	Ringkasan	784

	Glosarium	785
	Jawaban Latihan Pilihan	795
	Indeks	810