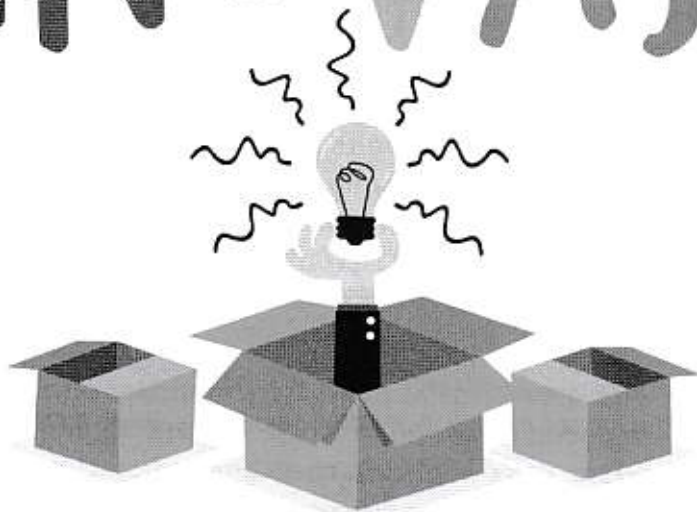


INOVASI



Arman Hakim Nasution
&
Hermawan Kartajaya



PERPUSTAKAAN

No. INV.	050/Hib/pb/20	
Th. Angg.	20/21	Cat. 1
PARAP.	(D)	TGL. 8/4/21

Diterbitkan atas Kerja Sama:



PENERBIT ANDI



ITS
Institut
Teknologi
Sepuluh Nopember

Daftar Isi

SEKAPUR SIRIH	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xxiii
BAB I APA ITU INOVASI?.....	1
1.1 Definisi Inovasi.....	1
1.1.1 Peran Teknologi dalam Inovasi.....	3
1.1.2 Hubungan Inovasi, IPTEKS, dan <i>Entrepreneur</i>	5
1.2 Mengapa Inovasi Dibutuhkan?.....	6
1.2.1 Hubungan Inovasi dan Pertumbuhan Bisnis Eksponensial.....	7
1.2.2 Peran <i>Triple Helix Plus</i> (ABGS)	8
1.3 Potensi Inovasi di Indonesia	13
1.3.1 Bonus Demografi.....	13
1.3.2 <i>Human Development Index</i>	14
1.3.3 Potensi Intelektual Properti.....	16
1.3.4 Jebakan <i>Middle Income Trap</i>	17
1.3.5 Indonesia Menuju <i>High Income Countries</i> (HIC).....	18
1.4 Mengembangkan Komponen Teknologi	19
Referensi.....	21
BAB II MANAJEMEN INOVASI.....	23
2.1 Manajemen Inovasi.....	23
2.1.1 Kenapa Inovasi Harus Dikelola?	24
2.1.2 Cara Mengelola Inovasi	25
2.1.3 Faktor yang Mendorong Inovasi	28
2.1.4 Komponen Pembentuk Inovasi.....	34

2.2	Cara Memanajemen Inovasi.....	35
2.2.1	<i>Knowledge Management System (KMS)</i>	35
2.2.2	Lomba Inovasi.....	44
2.2.3	Penerapan Sistem Manajemen Inovasi.....	47
2.3	Pembelajaran Inovasi.....	50
2.3.1	Kebijakan Makro Negara	50
2.3.2	Kebijakan Mikro Perusahaan.....	59
	Referensi.....	65
BAB III NETWORKING INOVASI DAN BISNIS EKOSISTEM.....		69
3.1	Strategi Network Ekonomi Asia Timur.....	70
3.2	Network Inovasi.....	74
3.2.1	<i>Framework Triple Helix</i>	74
3.2.2	<i>Science Technopark (STP)</i>	76
3.2.3	Kelembagaan STP	86
3.2.4	<i>Technology Transfer Office (TTO)</i>	87
3.3	Peran Society: KIN-ASEAN.....	99
3.4	Bisnis Ekosistem Inovasi	100
3.4.1	Pengertian Bisnis Ekosistem.....	100
3.4.2	Contoh Bisnis Ekosistem di Indonesia	104
3.4.3	Strategi Inovasi dalam Bisnis Ekosistem Korporasi	106
	Referensi.....	114
BAB IV MEMBANGUN ORGANISASI DAN KULTUR INOVATIF		117
4.1	Membangun Organisasi Inovatif	117
4.1.1	Temasek Holdings: Superholding Company di Singapura	123
4.1.2	Reformasi State Owned Enterprise: China	124
4.1.3	Restrukturisasi BUMN di Indonesia.....	126
4.1.4	Holding Semen Indonesia dan Pupuk Indonesia	129
4.2	Kultur Inovatif	132
4.2.1	<i>Success Story: PT KAI (PERSERO)</i>	134
4.2.2	<i>Success Story: ACER INC.</i>	140
	Referensi.....	150

BAB V SUMBER DAN METODE INOVASI.....	151
5.1 Dari mana Inovasi Berasal?	151
5.2 Konsep Predator Prey	155
5.2.1 Mengenal Konsep Predator Prey.....	155
5.2.2 Evolusi Inovasi dan Ekosistem Inovasi.....	157
5.2.3 Aplikasi Predator Prey Concept	158
5.2.4 Kelemahan Predator Prey Concept dan Perhitungan Lotka-Volterra	160
5.3 Need and Want Push.....	162
5.4 Market Pull VS Technology Push.....	164
5.5 Metode Inovasi.....	168
5.5.1 ATM (Amati, Tiru, Modifikasi).....	169
5.5.2 SCAMPER.....	172
5.5.3 Desain Thinking	174
5.5.4 Quality Function Deployment	176
5.6 State of the Art, ICT Innovation.....	178
5.6.1 Apa itu Internet of Things?	178
5.6.2 Cara Kerja Internet of Things	180
5.6.3 Penerapan Internet of Things.....	181
5.6.4 Tantangan Penerapan Internet of Things.....	181
5.7 Revolusi Industri 4.0.....	182
5.7.1 Pengertian Revolusi Industri 4.0.....	182
5.7.2 Tujuan Revolusi Industri 4.0.....	183
5.7.3 Karakteristik Revolusi Industri 4.0	184
5.8 Success Story GO-JEK, Perusahaan Ter-Inovatif di Indonesia.....	185
5.8.1 Profil GO-JEK	185
5.8.2 Penghargaan yang Diraih GO-JEK.....	186
5.8.3 Rekam Jejak GO-JEK.....	187
5.8.4 Sumber Inovasi GO-JEK	188
5.8.5 GO-JEK sebagai Financial Technology	189
5.8.6 GO-JEK dalam Revolusi Industri 4.0	190
Referensi.....	191

BAB VI BISNIS MODEL INOVASI	195
6.1 <i>Business Model Canvas Innovation</i>	195
6.1.1 Pengertian dan Komponen <i>Business Model Canvas</i>	196
6.1.2 Epicenter BMC Inovasi.....	202
6.1.3 Manfaat <i>Business Model Canvas</i>	215
6.1.4 Pengertian dan Komponen Model Bisnis Inovasi	217
6.2 <i>Business Model Increasing Return</i>	220
6.2.1 Mekanisme <i>Increasing Return</i>	220
Referensi.....	224
BAB VII PENGUKURAN KINERJA INOVASI	227
7.1 <i>Audit Inovasi</i>	228
7.1.1 Pengertian <i>Audit Inovasi</i>	228
7.1.2 Tujuan <i>Audit Inovasi</i>	228
7.1.3 Proses <i>Audit Inovasi</i>	229
7.2 <i>Pengukuran Inovasi</i>	231
7.2.1 <i>Pengukuran Inovasi Level Nasional</i>	231
7.2.2 <i>Pengukuran Inovasi Level Korporasi</i>	238
7.3 <i>Teknik Redesain Bisnis Model Inovasi</i>	244
7.3.1 <i>Blue Ocean Strategy</i>	245
7.3.2 <i>Integrasi BMC Inovasi dan BSC</i>	251
7.3.3 <i>Perumusan KPI Korporat</i>	254
7.3.4 <i>Cascading</i>	260
7.4 <i>Case Study: ITS Menuju Entrepreneurial University</i>	265
Referensi.....	267
LAMPIRAN.....	275
TENTANG PENULIS	297
PRODUK INOVASI ITS	301