

DISRUPTION

TAK ADA YANG TAK BISA DIUBAH SEBELUM DIHADAPI
MOTIVASI SAJA TIDAK CUKUP

Dhenald Kasal



Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta



KOMPAS GRAMEDIA

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	vii
Ucapan Terima Kasih	xxiii
 BAGIAN 1 SUATU SETING BARU	 1
Bab 1 Lawan-Lawan yang Tak Terlihat	3
Bab 2 Pasar yang Baru	43
Bab 3 Nasib yang Berbeda.....	67
 BAGIAN 2: DARI APLIKASI Mencari Teori	 89
Bab 4 Bersaing dengan Model Bisnis	91
Bab 5 Mengapa Setiap Keberhasilan Sulit Dipertahankan?	119
Bab 6 Disruption Theory: Suatu Perjalanan Inovatif.....	149
Bab 7 Koreksi dan Respons terhadap Teori Christensen	167

BAGIAN 3: MENYERANG (DISRUPTING) ATAU DISERANG (DISRUPTED).....	193
Bab 8 Self-Disruption: Agility, Self-Driving, and Execution	195
Bab 9 Reshape or Create	223
Bab 10 Create: Menciptakan Sesuatu “Yang Baru”	265
 BAGIAN 4: MINDSET.....	 301
Bab 11 Disruptive Mindset	303
Bab 12 Disruptive Mindset Vs Steady Mindset	337
Bab 13 Disrupted Society dan Peranan Birokrasi	361
 BAGIAN 5: AKIBAT-AKIBAT.....	 395
Bab 14 Pangan, Pemerintahan, Olahraga, dan Pendidikan.....	397
Bab 15 No Ordinary Disruption.....	419
Bab 16 Akhir dari Suatu Zaman.....	453
 Daftar Pustaka	 487
Tentang Penulis.....	493
Indeks.....	495