

HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN

(Suatu Pendekatan Praktis dan Aplikatif)



Aris Prio Agus Santoso, SH., MH
 Ecclesia Sulistyowati, SE., MM
 Tri Wisudawati, ST., M.Sc



DAFTAR ISI



KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv

BAB 1: PENDAHULUAN	1
A. Pengertian Konsumen	1
B. Prinsip dan Kepentingan Konsumen	4
C. Pengertian Pelaku usaha	5
D. Pengertian Perlindungan Hukum	7
E. Pengertian Hukum Perlindungan Konsumen	12
F. Ruang Lingkup Hukum Perlindungan Konsumen	15
G. Asas-Asas Perlindungan Konsumen	18
H. Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	21
I. Sumber-Sumber Hukum Perlindungan Konsumen	22

BAB 2: SEJARAH PERLINDUNGAN KONSUMEN	27
A. Sejarah Perlindungan Konsumen di Dunia	27
B. Sejarah Perlindungan Konsumen di Indonesia	32

**BAB 3: HUBUNGAN HUKUM KONSUMEN**

DAN PELAKU USAHA	39
A. Pengertian Hubungan Hukum.....	39
B. Hubungan Konsumen dan Pelaku Usaha	41
C. Hak dan Kewajiban Konsumen	43
D. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	44

BAB 4: PERBUATAN HUKUM PELAKU USAHA 47

A. Pengertian Perbuatan Hukum	47
B. Perbuatan yang Dilarang bagi Pelaku Usaha.....	51

BAB 5: KLAUSULA BAKU..... 57

A. Pengertian Klausula Baku	57
B. Konsep Klausula Baku	59
C. Ciri-Ciri Perjanjian Baku	61
D. Jenis-Jenis Perjanjian Baku/Standar	63
E. Kekuatan Mengikat Perjanjian Baku/Standar	64

BAB 6: PERJANJIAN JUAL BELI 69

A. Pengertian Jual Beli.....	69
B. Unsur Pokok Perjanjian Jual Beli.....	72
C. Dasar Hukum Perjanjian Jual Beli.....	73
D. Jenis-Jenis Perjanjian Jual Beli.....	74

**BAB 7: HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL (PERWUJUDAN
PERLINDUNGAN PRODUSEN)** 81

A. Pengertian Hak Kekayaan Intelektual.....	81
B. Hak Cipta.....	82
C. Hak Paten	83
D. Hak Merek.....	84
E. Hak Desain Industri	85



F. Hak Desain dan Tata Letak Sirkuit Terpadu	86
G. Hak Rahasia Dagang	87
H. Hak Varitas Tanaman	88
I. Sanksi Pidana Sebagai Perlindungan Atas Hak Cipta Produsen	89

BAB 8: PRODUK CACAT DAN PRODUK HALAL 91

A. Produk Cacat.....	91
B. Produk Halal.....	94

BAB 9: PERLINDUNGAN KONSUMEN DI BIDANG PANGAN, JASA/ LAYANAN UMUM DAN KESEHATAN 99

A. Perlindungan Konsumen di Bidang Pangan	99
B. Perlindungan Konsumen di Bidang Jasa/ Layanan Umum	103
C. Perlindungan Konsumen di Bidang Kesehatan	108

BAB 10: ASURANSI KONSUMEN..... 115

A. Pengertian Asuransi	115
B. Otoritas Jasa Keuangan	119

BAB 11: PRAKTIK PERIKLANAN DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN 123

A. Pengertian dan Fungsi Iklan	123
B. Kode Etik dan Hukum yang Mengatur Iklan	127
C. Pihak-Pihak yang Terlibat dalam Penyiaran Iklan	134
D. Kerugian Konsumen Akibat Iklan.....	136
E. Tanggung Jawab Pihak-Pihak atas Kerugian Konsumen dalam Periklanan	138



BAB 12: UPAYA PENINGKATAN MUTU

PRODUKSI NASIONAL 143

- A. Standardisasi Mutu Produksi Nasional.....143
- B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Dalam Menjamin Mutu Produksi.....149
- C. Penegakan Hukum Perlindungan Konsumen dalam Rangka Meningkatkan Mutu Produksi Nasional151

BAB 13: PENYELESAIAN SENGKETA KONSUMEN 155

- A. Penyelesaian Sengketa Konsumen di Indonesia155
- B. Penyelesaian Sengketa Konsumen Internasional164

BAB 14: PEMBINAAN DAN PENGAWASAN

PENYELENGGARAAN PERLINDUNGAN KONSUMEN 171

- A. Pembinaan171
- B. Pengawasan.....173

BAB 15: LEMBAGA/ INSTANSI DAN PERANNYA DALAM

PERLINDUNGAN KONSUMEN 175

- A. Badan Perlindungan Konsumen Nasional (BPKN)175
- B. LPKSM (Lembaga Perlindungan Konsumen Swadaya Masyarakat)176
- C. BPSK (Badan Perlindungan Sengketa Konsumen).....177
- D. BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan).....178

DAFTAR PUSTAKA.....181

BIODATA PENULIS.....189