

UMKM 4.0

Strategi UMKM Memasuki Era Digital 4.0

Wulan Ayodya

PT ELEX MEDIA KOMPUTINDO



KOMPAS GRAMEDIA

DAFTAR ISI

Bab 1 Apa Itu UMKM 4.0?.....	1
Bab 2 Persiapan Mengenal Konsumen Era 4.0	31
Bab 3 Mengenal Ekonomi, Industri, dan Produk Kreatif	50
Bab 4 Persiapan UMKM yang Ingin Melakukan Pengembangan di Era 4.0.....	72
Bab 5 Pengelolaan Sumber Daya, Produksi-Operasional, dan Persediaan UMKM	99
Bab 6 Tren Cara Pemasaran UMKM Era 4.0	137
Bab 7 Pengelolaan Keuangan UMKM Era 4.0	182