

Poerwanto
Zakaria Lantang Sukirno

KOMUNIKASI BISNIS

Perspektif Konseptual dan Kultural



PUSTAKA PELAJAR

Daftar Isi

Pengantar — v

Daftar Isi — ix

Bagian Satu

Bisnis dan komunikasi sebagai fenomena sosial — 1

1. Bisnis dan alternatif — 1
2. Komunikasi — 21
3. Isu-isu etika — 30

Bagian Dua

Prinsip-prinsip Komunikasi Bisnis — 49

4. Lingkup komunikasi bisnis — 51
5. Bentuk-bentuk komunikasi bisnis — 76
6. Strategi organisasi — 88

Bagian Tiga

Sinergi — 101

7. Komunikasi antarkultur — 103

8. Negosiasi bisnis antarkultur — 130

Bagian Empat

Komunikasi Pemasaran — 159

9. Pemasaran — 161
10. Komunikasi pemasaran — 179

Bagian Lima

Teknologi komunikasi informasi — 203

11. Pebisnis pembelajar — 205
12. Inovasi dan kreativitas — 225
13. Teknologi komunikasi informasi — 234

Daftar Pustaka — 249

Indeks — 257

Tentang Penulis — 263