



PENERBIT ANDI

A S P E K *Strategis* M A N A J E M E N R U M A H S A K I T

|| *Antara Misi Sosial dan Tekanan Pasar*



dr. Laksono Trisnantoro, M.Sc., Ph.D

DAFTAR ISI

BAGIAN 1

Lingkungan dan Strategi Rumah Sakit

Pengantar Bagian 1	1
BAB 1 Dinamika Lingkungan Usaha Rumah Sakit	3
1. Konsep Pemikiran Mengenai Perubahan Lingkungan	5
2. Memahami Perubahan Lingkungan	8
3. Menafsirkan Perubahan Lingkungan dan <i>Organizational Learning</i>	17
BAB 2 Prinsip-prinsip Manajemen Strategis	51
1. Memahami Konsep Manajemen Strategis	52
2. Manajemen Strategis dan Manajemen Perubahan	66
BAB 3 Budaya Organisasi dan Manajemen Strategis	79
1. Budaya Organisasi	79
2. Diferensiasi di Rumah Sakit	90
3. Apakah Budaya Organisasi dapat Diubah?	95

BAGIAN 2

Sifat Rumah Sakit, Rencana Strategis dan Kepemimpinan

Pengantar Bagian 2	99
BAB 4 Sifat Lembaga Rumah Sakit	101
1. Model Standar Ukuran Kinerja Perusahaan for-profit	106
2. Model Indikator Kinerja Lembaga non-profit	107
3. Indikator rumah sakit sebagai lembaga non-profit	113
BAB 5 Perencanaan Strategis dan Kepemimpinan	131
1. Pemahaman mengenai rencana strategis	131
2. Komitmen dan Kepemimpinan di Rumah Sakit	147
3. Fungsi Pemimpin dalam Penyusunan Rencana Strategis	154

BAGIAN 3**Dari Visi dan Strategi ke Program**

Pengantar Bagian 3	165
BAB 6 Misi dan Visi Rumah Sakit	167
1. Misi Rumah Sakit	168
2. Visi	172
3. Pedoman Nilai	186
BAB 7 Analisis Eksternal dan Internal	189
1. Analisis Lingkungan Eksternal Rumah Sakit	189
2. Analisis Internal	211
3. Isu-isu Pengembangan	215
BAB 8 Perumusan Strategi dan Program	217
1. Makna Strategi	219
2. Strategi Besar	221
3. Strategi Generik untuk Unit-unit Pelayanan	233
4. Strategi Fungsional di Unit Pendukung	237
5. Penyusunan Program dan Penetapan Anggaran	242
BAB 9 Strategi Penggalan Sumber Dana Rumah Sakit untuk Fungsi Sosial	244
1. Memahami peran Pemerintah Pusat dan Daerah dalam Konteks Desentralisasi	244
2. Prospek Subsidi dari Pemerintah	248
3. Prospek Subsidi dari dana Kemanusiaan	270

BAGIAN 4**Berbagai Isu untuk Strategi Pengembangan Rumah Sakit**

Pengantar Bagian 4	285
BAB 10 Perkembangan Teknologi Rumah Sakit, Pengaruh Pasar dan Perilaku Profesional	289
1. Sifat Industri Farmasi dan Pengaruhnya Terhadap Rumah Sakit	291
2. Motivasi Bekerja Tenaga Kesehatan dan Perilakunya	300
3. Tren Teknologi Kedokteran, Hubungan Profesional dan Rumah Sakit	307

BAB 11	<i>Governance</i> di Sektor Rumah Sakit	319
	1. <i>Good Governance</i> di Sektor Kesehatan	319
	2. <i>Good Corporate Governance</i> di Rumah Sakit	324
	3. <i>Good Clinical Governance</i>	333
BAB 12	Strategi Rumah Sakit dan Etika Bisnis	345
	1. Etika dalam Lembaga Usaha	345
	2. Apakah Etika Bisnis Rumah Sakit dapat Dipergunakan sebagai Pedoman dalam Menyusun Rencana Strategis?	353