

# KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

**Edisi Kelima**

**BRENT D. RUBEN**

*Rutgers University*

**LEA P. STEWART**

*Rutgers University*



**RAJAWALI PERS**  
Divisi Buku Perguruan Tinggi  
**PT RajaGrafindo Persada**  
**J A K A R T A**

# Daftar Isi

## Kata Pengantar

Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si. (Guru Besar Ilmu Komunikasi FISIP UI)  
Komunikasi untuk Kehidupan

v

## Kata Pengantar Penulis

xxi

## BAB 1: PENDAHULUAN— DEFINISI DAN TEORI —2

*Mengapa Belajar Komunikasi — 3*

Komunikasi Adalah Hal yang Mendasar dalam Kehidupan Kita —3

Komunikasi itu Kompleks —4

Komunikasi itu Penting untuk Efektivitas Kerja —5

Pendidikan Baik Tidak Menjamin Kemampuan Komunikasi yang Baik —8

Komunikasi adalah Bidang Studi yang Populer dan Menarik —9

*Teori: Panduan untuk Analisis dan Aksi —10*

Teori Pribadi —11

Teori Ilmiah —12

Menggabungkan Teori Pribadi dan Teori Ilmiah —13

*Mendefinisikan Komunikasi —14*

Tingkat Pengamatan —15

Pertanyaan Mengenai Tujuan —15

Sudut Pandang —16

Mengenai Hasil —16

*Asas-asas Komunikasi —16*

Komunikasi Adalah Proses —16

Komunikasi Sangatlah Mendasar untuk Individu, Hubungan,  
Kelompok, Organisasi, dan Masyarakat —17

Komunikasi Melibatkan Penerimaan dan Penciptaan Pesan serta  
Mengubahnya Menjadi Informasi yang Dapat Digunakan —17

Komunikasi Membuat Kita Beradaptasi Dengan Orang dan Lingkungan —19

*Komunikasi: Sebuah Definisi —19*

*Tujuan dari Komunikasi dan Perilaku Manusia —19*

*Implikasi dan Aplikasi —20*

*Ringkasan —29*

*Catatan —21*

**BAB 2: BIDANG ILMU KOMUNIKASI — 22**

*Studi Komunikasi di Masa Awal — 23*

*Retorika dan Pidato — 24*

*Jurnalisme — 26*

*Tahun 1900-an -1930-an: Pengembangan Pidato dan Jurnalisme — 26*

*Tahun 1940-an dan 1950-an: Pertumbuhan Interdisipliner — 27*

*Tahun 1960-an: Integrasi — 28*

*Tahun 1970-an dan Awal 1980-an: Pertumbuhan dan Spesialisasi — 29*

*Popularitas Komunikasi — 30*

*Akhir 1980-an dan 1990-an: Era Informasi — 31*

*Informasi sebagai Komoditas — 31*

*Konvergensi Media — 31*

*Abad ke-21: Studi Komunikasi Masa Kini — 32*

*Yang Kuno dan yang Baru Muncul — 32*

*Disiplin dan Hubungan Interdisiplin — 32*

*Penerapan Pada Ranah Pribadi dan Ranah Profesional — 33*

*Teknologi Baru dan Teknologi Lama — 33*

*Masalah dan Solusi — 34*

*Keterampilan Praktis dan Proses Dasar Kehidupan — 34*

*Implikasi dan Aplikasi — 35*

*Ringkasan — 36*

*Catatan — 37*

**BAB 3: EVOLUSI TEORI KOMUNIKASI — 38**

*Evolusi Pemikiran — 39*

*Asal Usul Teori Komunikasi: Yunani Kuno — 40*

*Abad ke-20 — 42*

*Model Komunikasi Lasswell — 43*

*Model Shannon dan Weaver — 43*

*Model Schramm — 45*

*Model Katz dan Lazarsfeld — 46*

*Model Westley dan MacLean — 47*

*Model Dance — 49*

*Model Watzlawick, Beavin, dan Jackson — 50*

*Model Thayer — 51*

*Teori Komunikasi di Abad ke-21 — 52*

*Refleksi Evolusi Teori Komunikasi — 53*

*Paradigma dan Anomali — 53*

*Teori Komunikasi Dewasa Ini — 55*

*Implikasi dan Aplikasi — 56*

*Ringkasan — 57*

*Catatan — 58*

**BAB 4: KOMUNIKASI—PROSES DASAR KEHIDUPAN — 60**

*Proses Komunikasi dalam Hewan dan Manusia — 61*

*Cara Komunikasi — 62*

Pesan Penglihatan — 62

Pesan Sentuhan — 63

Pesan Penciuman dan Pengecapan — 64

Pesan Pendengaran — 65

*Fungsi Dasar Komunikasi untuk Kehidupan — 66*

Perkawanan dan Perkawinan — 66

Perkembangbiakan — 68

Hubungan Orang Tua-Anak dan Sosialisasi — 69

Navigasi — 69

Pertahanan Diri — 72

Pemilikan Wilayah (Teritorial) — 72

*Melampaui S → M → R → = E: Perspektif Adaptasi — 75*

*Implikasi dan Aplikasi — 76*

*Ringkasan — 76*

*Catatan — 77*

**BAB 5: ASAS-ASAS KOMUNIKASI MANUSIA — 78**

*Gunung Es Komunikasi — 79*

Yang Terlihat dan yang Tak Terlihat dari Komunikasi Manusia — 79

*Aspek-aspek yang Terlihat dari Komunikasi — 80*

Orang — 81

Simbol — 81

Teknologi — 86

*Aspek Komunikasi yang Tidak Terlihat — 87*

Makna — 87

Pembelajaran — 90

Subjektivitas — 91

Negosiasi — 92

Budaya — 93

Konteks dan Tingkat Interaksi — 94

Referensi Diri — 95

Refleksivitas Diri — 95

Etika — 96

Keniscayaan — 97

*Implikasi dan Aplikasi — 97*

*Ringkasan — 99*

*Catatan — 100*

**BAB 6: PENERIMAAN INFORMASI — 102**

*Seleksi* — 106

*Interpretasi* — 109

*Retensi Memori* — 110

Memori Jangka Pendek dan Jangka Panjang — 112

Memori Semantik dan Episodik — 113

*Pengaruh Penerima* — 114

Kebutuhan — 114

Sikap, Keyakinan, dan Nilai — 115

Tujuan — 117

Kemampuan — 118

Penggunaan — 118

Gaya Komunikasi — 119

Pengalaman dan Kebiasaan — 119

*Pengaruh Pesan (Informasi)* — 120

Asal — 120

Cara — 122

Karakteristik Fisik — 122

Organisasi — 122

Kebaruan — 123

*Pengaruh Sumber* — 126

Jarak Fisik — 126

Daya Tarik Fisik dan Sosial serta Kesamaan — 126

Kredibilitas dan Kewibawaan — 127

Motivasi dan Niat — 127

Pengiriman — 128

Status, Kekuasaan, dan Kewenangan — 128

*Pengaruh Teknologi dan Lingkungan* — 128

Teknologi — 128

Lingkungan — 130

*Sebuah Proses yang Aktif dan Kompleks* — 132

*Implikasi dan Aplikasi* — 132

*Ringkasan* — 133

*Catatan* — 134

**BAB 7: PESAN VERBAL — 136**

*Produksi Pesan* — 137

Suatu Ilustrasi — 137

*Pembuatan dan Pemaknaan Pesan* — 139

*Model yang Berpusat Pada Proses Versus Model yang Berpusat Pada Makna* — 139

*Hakikat Bahasa* — 140

Faktor Fisiologis — 140

Faktor Kognitif — 142

Penguasaan Bahasa — 143

Representasi — 146

Bahasa dan Realitas — 146

Keterbatasan Bahasa untuk Representasi — 149

Percakapan — 151

Negosiasi Makna — 151

Aturan dan Ritual — 153

Bahasa dan Gender — 156

Isi dan Hubungan — 158

Metakomunikasi — 161

Komunikasi Sosial dan Umum — 162

Produksi dan Distribusi Realitas Sosial — 162

Implikasi dan Aplikasi — 162

Ringkasan — 165

Catatan — 166

## **BAB 8: PESAN NON-VERBAL — 168**

Kesamaan Antara Komunikasi Verbal dan Nonverbal — 171

Aturan-Perintah — 171

Kesengajaan — 171

Fungsi Umum Pesan — 172

Perbedaan Antara Komunikasi Verbal dan Nonverbal — 172

Kesadaran dan Perhatian — 172

Aturan Terbuka dan Tertutup — 173

Pengendalian — 174

Status Umum versus Status Pribadi — 174

Spesialisasi Belahan Otak — 175

Paralanguage — 175

Bentuk Vokal — 175

Bentuk Tertulis — 177

Wajah — 177

Pandangan Mata — 180

Pelebaran Pupil Mata — 183

Tubuh — 183

Rambut — 184

Fisik — 184

Pakaian dan Perhiasan — 185

Artefak — 186

Gerak Isyarat — 186

Tindakan yang Diwariskan, Ditemukan, Ditiru, dan Dilatih — 187

Asal-Usul Gerak — 188

Jenis Gerak — 188

Sentuhan—Rabaan — 191

<i>Ruang—Jarak</i>	— 192
<i>Lingkungan Fisik</i>	— 194
<i>Waktu – Kronemiks</i>	— 198
<i>Pemulihan Waktu</i>	— 198
<i>Penetapan Waktu</i>	— 198
<i>Pesan dan Makna: MS ≠ MR</i>	— 199
<i>Implikasi dan Aplikasi</i>	— 200
<i>Ringkasan</i>	— 201
<i>Catatan</i>	— 202

## **BAB 9: MEDIA — 204**

<i>Makhluk Pembuat Alat</i>	— 206
<i>Media dan Fungsinya</i>	— 206
<i>Produksi dan Distribusi</i>	— 207
<i>Penerimaan, Penyimpanan, dan Penemuan Kembali Pesan</i>	— 207
<i>Jenis-jenis Media</i>	— 207
<i>Evolusi Media Komunikasi: Dari Sinyal Asap ke Internet</i>	— 210
<i>Dampak Media Pada Kehidupan Kontemporer</i>	— 214
<i>Konvergensi Teknologi</i>	— 215
<i>Peningkatan Jumlah Pesan dan Media</i>	— 218
<i>Komunikasi Menggantikan Transportasi</i>	— 219
<i>Mengubah Konsep Kantor dan Rumah</i>	— 220
<i>Meningkatkan Nilai Informasi sebagai Komoditas</i>	— 221
<i>Menambah Persediaan Pengalaman Sintesis</i>	— 222
<i>Kancah Internasional</i>	— 222
<i>Karakteristik Media</i>	— 223
<i>Serempak (Sinkron) – Acak (Tidak Sinkron)</i>	— 223
<i>Interaktivitas Rendah - Interaktivitas Tinggi</i>	— 223
<i>Kehadiran Sosial Rendah – Kehadiran Sosial Tinggi</i>	— 225
<i>Komunikasi Menggunakan Media: Keuntungan dan Kerugian</i>	— 226
<i>Keterbatasan Cara-cara Komunikasi</i>	— 227
<i>Berkurangnya Pengendalian</i>	— 227
<i>Anonim dan Bersifat Tidak Pribadi</i>	— 228
<i>Penurunan Tanggung Jawab dan Akuntabilitas</i>	— 228
<i>Berkurangnya Rasa Memiliki Pada Lokasi</i>	— 229
<i>Media dan Kualitas Hidup</i>	— 230
<i>Bentuk-bentuk Media</i>	— 230
<i>Fungsi Media</i>	— 231
<i>Implikasi dan Aplikasi</i>	— 231
<i>Ringkasan</i>	— 232
<i>Catatan</i>	— 233

**BAB 10: INDIVIDU — 234**

- Reaksi, Aksi, dan Interaksi* — 235
- Interpretasi* — 236
- Perkembangan Kognitif* — 239
  - Belajar — 240
  - Komunikasi Melalui Media dan Perkembangan — 243
  - Karakteristik Representasi Pribadi — 244
- Pengembangan Diri* — 250
  - Tekanan dan Pertumbuhan — 252
- Ekspresi Diri* — 255
  - Kecerdasan Emosional — 258
- Kesadaran Diri* — 258
  - Perenungan dan Pemantauan Diri — 258
  - Berbicara dengan Diri Sendiri — 261
- Implikasi dan Aplikasi* — 261
- Ringkasan* — 263
- Catatan* — 264

**BAB 11: HUBUNGAN — 266**

- Komunikasi Interpersonal dan Hubungan* — 268
- Jenis Hubungan* — 270
  - Hubungan Diadik dan Triadik — 270
  - Hubungan Sosial dan Hubungan Berdasarkan Tugas — 272
  - Hubungan Jangka Pendek dan Hubungan Jangka Panjang — 273
  - Hubungan Selintas dan Hubungan Intim — 274
  - Kencan, Cinta, dan Hubungan Perkawinan — 277
  - Hubungan Keluarga — 278
- Pengembangan Hubungan* — 280
  - Tahap Pertama: Inisiasi — 280
  - Tahap Kedua: Eksplorasi — 281
  - Tahap Ketiga: Intensifikasi — 282
  - Tahap Keempat: Formalisasi — 283
  - Tahap Kelima: Redefinisi — 284
  - Tahap Keenam: Deteriorasi — 284
- Pola Hubungan* — 286
  - Iklim Suportif dan Defensif — 286
  - Ketergantungan dan Ketidaktergantungan — 287
  - Spiral kemajuan dan Spiral Kemunduran — 288
- Faktor yang Memengaruhi Pola Hubungan* — 289
  - Tahap dan Konteks Hubungan — 289
  - Kebutuhan Interpersonal dan Gaya — 289
  - Kekuasaan — 291
  - Konflik — 291

*Implikasi dan Aplikasi* — 292

*Ringkasan* — 293

*Catatan* — 294

**BAB 12: KELOMPOK — 296**

*Kelompok: Fiksi dan Fakta* — 298

*Mengapa Orang Bergabung ke dalam Kelompok* — 299

*Jenis Kelompok* — 299

*Tugas dan Dimensi Sosial: Produktivitas dan Semangat Juang* — 299

*Kelompok Diciptakan dan Kelompok Alamiah* — 301

*Pengembangan Kelompok* — 301

*Jaringan Komunikasi Kelompok* — 301

*Tahapan Pengembangan* — 303

*Budaya Kelompok: Simbol, Kaidah, dan Aturan* — 304

*Pengambilan Keputusan* — 306

*Konsensus* — 306

*Kompromi* — 307

*Suara Mayoritas* — 307

*Keputusan oleh Pemimpin* — 307

*Arbitrase* — 307

*Peran dan Tanggung jawab* — 308

*Peran Berorientasi Tugas* — 308

*Pembangunan Kelompok dan Peran Dukungan* — 309

*Peran Individu* — 310

*Kepemimpinan* — 311

*Fungsi Kepemimpinan* — 311

*Pendekatan atau Teori Kepemimpinan* — 312

*Masalah Pengikut dan Anggota* — 313

*Keterpaduan* — 315

*Gejala Keterpaduan yang Terlalu Kecil: Kebosanan dan*

*Ketidakpedulian* — 315

*Gejala Keterpaduan yang Terlalu Tinggi: Sindrom Berpikir Kelompok*

*(Groupthink Syndrome)* — 316

*Konflik dalam Kelompok* — 316

*Kelompok yang Dimediasikan* — 318

*Implikasi dan Aplikasi* — 318

*Ringkasan* — 321

*Catatan* — 322

**BAB 13: ORGANISASI — 324**

*Komunikasi dan Organisasi* — 325

*Tujuan Organisasi* — 326

*Peran dan Tanggung Jawab* — 326

*Fungsi Manajemen* — 328

<i>Teori Organisasi</i>	— 329
Mazhab Manajemen Saintifik	— 329
Mazhab Hubungan Antarmanusia	— 329
Mazhab Pendekatan Sistem	— 330
Mazhab Kualitas	— 332
<i>Jaringan Komunikasi</i>	— 340
Fungsi Jaringan	— 340
Ukuran Jaringan	— 340
Jaringan Internal: Arus Pesan dalam Organisasi	— 340
Jaringan Eksternal: Berhubungan dengan Organisasi Lain dan Publik	— 343
Jaringan Komunikasi yang Dimediasikan	— 344
Jaringan Komunikasi Organisasi dalam Aksi	— 344
<i>Budaya Organisasi</i>	— 346
Asal Usul Budaya Organisasi	— 347
Fungsi Budaya Organisasi	— 348
Asimilasi, Sosialisasi, dan Inovasi dalam Organisasi	— 349
<i>Iklim Organisasi</i>	— 349
<i>Keanekaragaman Organisasi</i>	— 350
<i>Implikasi dan Aplikasi</i>	— 352
<i>Ringkasan</i>	— 353
<i>Catatan</i>	— 354

#### **BAB 14: BUDAYA DAN MASYARAKAT — 356**

<i>Hakikat Kebudayaan</i>	— 358
<i>Hubungan antara Komunikasi dan Budaya</i>	— 359
<i>Karakteristik Budaya</i>	— 362
Budaya Itu Kompleks dan Bersegi Banyak	— 362
Budaya Itu Tidak Terlihat	— 367
Budaya Itu Subjektif	— 369
Budaya Berubah Sepanjang Waktu	— 371
Sebuah Kata Peringatan	— 372
<i>Peran Komunikasi Bermedia</i>	— 372
<i>Adaptasi Budaya</i>	— 373
Tahap Adaptasi Budaya	— 375
<i>Komunikasi Antar-Budaya</i>	— 377
<i>Masyarakat—Sistem Budaya dan Komunikasi yang Kompleks</i>	— 378
Jaringan Nasional dan Internasional	— 378
<i>Komunikasi Internasional: Desa Global, Fakta atau Fiksi</i>	— 380
Kompleksitas yang Berlimpah	— 381
<i>Implikasi dan Aplikasi</i>	— 383
<i>Ringkasan</i>	— 384
<i>Catatan</i>	— 386

**BAB 15: KOMUNIKASI PUBLIK DAN KOMUNIKASI MASSA — 388**

*Apakah Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa? — 389*

*Peran Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa — 391*

*Memahami Komunikasi Publik — 392*

*Pidato — 392*

*Presentasi — 393*

*Memahami Komunikasi Massa — 400*

*Produksi, Distribusi, dan Konsumsi — 401*

*Produk dan Jasa Informasi — 402*

*Khalayak atau Audien — 402*

*Empat Fungsi Dasar Komunikasi Massa — 403*

*Fungsi Komunikasi Massa yang Lebih Luas — 404*

*Pengaruh Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa — 409*

*Perspektif Komunikator/Produser — 409*

*Perspektif Audien/Konsumen — 410*

*Penggunaan dan Kepuasan (Uses and Gratification)— 410*

*Mengintegrasikan Perspektif — 411*

*Implikasi dan Aplikasi — 413*

*Ringkasan — 414*

*Catatan — 414*

**INDEKS — 417**