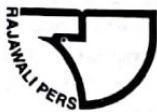


# KOMUNIKASI DAN PERILAKU MANUSIA

**Edisi Kelima**

**BRENT D. RUBEN**  
*Rutgers University*

**LEA P. STEWART**  
*Rutgers University*



RAJAWALI PERS  
Divisi Buku Perguruan Tinggi  
PT RajaGrafindo Persada  
J A K A R T A

# Daftar Isi

## **Kata Pengantar**

**Prof. Dr. Ibnu Hamad, M.Si. (Guru Besar Ilmu Komunikasi FISIP UI)**  
**Komunikasi untuk Kehidupan**

## **Kata Pengantar Penulis**

v  
xxi

## **BAB 1: PENDAHULUAN— DEFINISI DAN TEORI —2**

*Mengapa Belajar Komunikasi — 3*

Komunikasi Adalah Hal yang Mendasar dalam Kehidupan Kita —3

Komunikasi itu Kompleks —4

Komunikasi itu Penting untuk Efektivitas Kerja —5

Pendidikan Baik Tidak Menjamin Kemampuan Komunikasi yang Baik —8

Komunikasi adalah Bidang Studi yang Populer dan Menarik —9

*Teori: Panduan untuk Analisis dan Aksi —10*

Teori Pribadi —11

Teori Ilmiah —12

Menggabungkan Teori Pribadi dan Teori Ilmiah —13

*Mendefinisikan Komunikasi —14*

Tingkat Pengamatan —15

Pertanyaan Mengenai Tujuan —15

Sudut Pandang —16

Mengenai Hasil —16

*Asas-asas Komunikasi —16*

Komunikasi Adalah Proses —16

Komunikasi Sangatlah Mendasar untuk Individu, Hubungan, Kelompok, Organisasi, dan Masyarakat —17

Komunikasi Melibatkan Penerimaan dan Penciptaan Pesan serta Mengubahnya Menjadi Informasi yang Dapat Digunakan —17

Komunikasi Membuat Kita Beradaptasi Dengan Orang dan Lingkungan —19

*Komunikasi: Sebuah Definisi —19*

*Tujuan dari Komunikasi dan Perilaku Manusia —19*

*Implikasi dan Aplikasi —20*

*Ringkasan —29*

*Catatan —21*

<b>BAB 2: BIDANG ILMU KOMUNIKASI —22</b>
<i>Studi Komunikasi di Masa Awal</i> — 23
Retorika dan Pidato — 24
Jurnalisme — 26
<i>Tahun 1900-an -1930-an: Pengembangan Pidato dan Jurnalisme</i> — 26
<i>Tahun 1940-an dan 1950-an: Pertumbuhan Interdisipliner</i> — 27
<i>Tahun 1960-an: Integrasi</i> — 28
<i>Tahun 1970-an dan Awal 1980-an: Pertumbuhan dan Spesialisasi</i> — 29
Popularitas Komunikasi — 30
<i>Akhir 1980-an dan 1990-an: Era Informasi</i> — 31
Informasi sebagai Komoditas — 31
Konvergensi Media — 31
<i>Abad ke-21: Studi Komunikasi Masa Kini</i> — 32
Yang Kuno dan yang Baru Muncul — 32
Disiplin dan Hubungan Interdisiplin — 32
Penerapan Pada Ranah Pribadi dan Ranah Profesional — 33
Teknologi Baru dan Teknologi Lama — 33
Masalah dan Solusi — 34
Keterampilan Praktis dan Proses Dasar Kehidupan — 34
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 35
<i>Ringkasan</i> — 36
<i>Catatan</i> — 37
<b>BAB 3: EVOLUSI TEORI KOMUNIKASI — 38</b>
<i>Evolusi Pemikiran</i> — 39
Asal Usul Teori Komunikasi: Yunani Kuno — 40
<i>Abad ke-20</i> — 42
Model Komunikasi Lasswell — 43
Model Shannon dan Weaver — 43
Model Schramm — 45
Model Katz dan Lazarsfeld — 46
Model Westley dan MacLean — 47
Model Dance — 49
Model Watzlawick, Beavin, dan Jackson — 50
Model Thayer — 51
<i>Teori Komunikasi di Abad ke-21</i> — 52
<i>Refleksi Evolusi Teori Komunikasi</i> — 53
Paradigma dan Anomali — 53
Teori Komunikasi Dewasa Ini — 55
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 56
<i>Ringkasan</i> — 57
<i>Catatan</i> — 58

**BAB 4: KOMUNIKASI—PROSES DASAR KEHIDUPAN — 60**

*Proses Komunikasi dalam Hewan dan Manusia — 61*

*Cara Komunikasi — 62*

Pesan Penglihatan — 62

Pesan Sentuhan — 63

Pesan Penciuman dan Pengecapan — 64

Pesan Pendengaran — 65

*Fungsi Dasar Komunikasi untuk Kehidupan — 66*

Perkawanan dan Perkawinan — 66

Perkembangbiakan — 68

Hubungan Orang Tua-Anak dan Sosialisasi — 69

Navigasi — 69

Pertahanan Diri — 72

Pemilikan Wilayah (Teritorial) — 72

*Melampaui S → M → R → = E: Perspektif Adaptasi — 75*

*Implikasi dan Aplikasi — 76*

*Ringkasan — 76*

*Catatan — 77*

**BAB 5: ASAS-ASAS KOMUNIKASI MANUSIA — 78**

*Gunung Es Komunikasi — 79*

Yang Terlihat dan yang Tak Terlihat dari Komunikasi Manusia — 79

*Aspek-aspek yang Telihat dari Komunikasi — 80*

Orang — 81

Simbol — 81

Teknologi — 86

*Aspek Komunikasi yang Tidak Terlihat — 87*

Makna — 87

Pembelajaran — 90

Subjektivitas — 91

Negosiasi — 92

Budaya — 93

Konteks dan Tingkat Interaksi — 94

Referensi Diri — 95

Refleksivitas Diri — 95

Etika — 96

Keniscayaan — 97

*Implikasi dan Aplikasi — 97*

*Ringkasan — 99*

*Catatan — 100*

<b>BAB 6: PENERIMAAN INFORMASI — 102</b>	
<i>Seleksi</i> — 106	
<i>Interpretasi</i> — 109	
<i>Retensi Memori</i> — 110	
Memori Jangka Pendek dan Jangka Panjang — 112	
Memori Semantik dan Episodik — 113	
<i>Pengaruh Penerima</i> — 114	
Kebutuhan — 114	
Sikap, Keyakinan, dan Nilai — 115	
Tujuan — 117	
Kemampuan — 118	
Penggunaan — 118	
Gaya Komunikasi — 119	
Pengalaman dan Kebiasaan — 119	
<i>Pengaruh Pesan (Informasi)</i> — 120	
Asal — 120	
Cara — 122	
Karakteristik Fisik — 122	
Organisasi — 122	
Kebaruan — 123	
<i>Pengaruh Sumber</i> — 126	
Jarak Fisik — 126	
Daya Tarik Fisik dan Sosial serta Kesamaan — 126	
Kredibilitas dan Kewibawaan — 127	
Motivasi dan Niat — 127	
Pengiriman — 128	
Status, Kekuasaan, dan Kewenangan — 128	
<i>Pengaruh Teknologi dan Lingkungan</i> — 128	
Teknologi — 128	
Lingkungan — 130	
<i>Sebuah Proses yang Aktif dan Kompleks</i> — 132	
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 132	
<i>Ringkasan</i> — 133	
<i>Catatan</i> — 134	
<b>BAB 7: PESAN VERBAL — 136</b>	
<i>Produksi Pesan</i> — 137	
Suatu Ilustrasi — 137	
<i>Pembuatan dan Pemaknaan Pesan</i> — 139	
<i>Model yang Berpusat Pada Proses Versus Model yang Berpusat Pada Makna</i> — 139	
<i>Hakikat Bahasa</i> — 140	
Faktor Fisiologis — 140	
Faktor Kognitif — 142	

<i>Penguasaan Bahasa</i> — 143	
<i>Representasi</i> — 146	
Bahasa dan Realitas — 146	
Keterbatasan Bahasa untuk Representasi — 149	
<i>Percakapan</i> — 151	
Negosiasi Makna — 151	
Aturan dan Ritual — 153	
Bahasa dan Gender — 156	
Isi dan Hubungan — 158	
Metakomunikasi — 161	
<i>Komunikasi Sosial dan Umum</i> — 162	
Produksi dan Distribusi Realitas Sosial — 162	
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 162	
Ringkasan — 165	
Catatan — 166	
<b>BAB 8: PESAN NON-VERBAL — 168</b>	
<i>Kesamaan Antara Komunikasi Verbal dan Nonverbal</i> — 171	
Aturan-Perintah — 171	
Kesengajaan — 171	
Fungsi Umum Pesan — 172	
<i>Perbedaan Antara Komunikasi Verbal dan Nonverbal</i> — 172	
Kesadaran dan Perhatian — 172	
Aturan Terbuka dan Tertutup — 173	
Pengendalian — 174	
Status Umum versus Status Pribadi — 174	
Spesialisasi Belahan Otak — 175	
<i>Paralanguage</i> — 175	
Bentuk Vokal — 175	
Bentuk Tertulis — 177	
<i>Wajah</i> — 177	
Pandangan Mata — 180	
Pelebaran Pupil Mata — 183	
<i>Tubuh</i> — 183	
Rambut — 184	
Fisik — 184	
Pakaian dan Perhiasan — 185	
Artefak — 186	
<i>Gerak Isyarat</i> — 186	
Tindakan yang Diwariskan, Ditemukan, Ditiru, dan Dilatih — 187	
Asal-Usul Gerak — 188	
Jenis Gerak — 188	
<i>Sentuhan—Rabaan</i> — 191	

<i>Ruang—Jarak</i> — 192
<i>Lingkungan Fisik</i> — 194
<i>Waktu—Kronemiks</i> — 198
<i>Pemulihan Waktu</i> — 198
<i>Penetapan Waktu</i> — 198
<i>Pesan dan Makna: MS ≠ MR</i> — 199
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 200
<i>Ringkasan</i> — 201
<i>Catatan</i> — 202
<b>BAB 9: MEDIA — 204</b>
<i>Makhluk Pembuat Alat</i> — 206
<i>Media dan Fungsinya</i> — 206
<i>Produksi dan Distribusi</i> — 207
<i>Penerimaan, Penyimpanan, dan Penemuan Kembali Pesan</i> — 207
<i>Jenis-jenis Media</i> — 207
<i>Evolusi Media Komunikasi: Dari Sinyal Asap ke Internet</i> — 210
<i>Dampak Media Pada Kehidupan Kontemporer</i> — 214
<i>Konvergensi Teknologi</i> — 215
<i>Peningkatan Jumlah Pesan dan Media</i> — 218
<i>Komunikasi Menggantikan Transportasi</i> — 219
<i>Mengubah Konsep Kantor dan Rumah</i> — 220
<i>Meningkatkan Nilai Informasi sebagai Komoditas</i> — 221
<i>Menambah Persediaan Pengalaman Sintesis</i> — 222
<i>Kancan Internasional</i> — 222
<i>Karakteristik Media</i> — 223
<i>Serempak (Sinkron) – Acak (Tidak Sinkron)</i> — 223
<i>Interaktivitas Rendah – Interaktivitas Tinggi</i> — 223
<i>Kehadiran Sosial Rendah – Kehadiran Sosial Tinggi</i> — 225
<i>Komunikasi Menggunakan Media: Keuntungan dan Kerugian</i> — 226
<i>Keterbatasan Cara-cara Komunikasi</i> — 227
<i>Berkurangnya Pengendalian</i> — 227
<i>Anonim dan Bersifat Tidak Pribadi</i> — 228
<i>Penurunan Tanggung Jawab dan Akuntabilitas</i> — 228
<i>Berkurangnya Rasa Memiliki Pada Lokasi</i> — 229
<i>Media dan Kualitas Hidup</i> — 230
<i>Bentuk-bentuk Media</i> — 230
<i>Fungsi Media</i> — 231
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 231
<i>Ringkasan</i> — 232
<i>Catatan</i> — 233

**BAB 10: INDIVIDU — 234**

- Reaksi, Aksi, dan Interaksi* — 235
- Interpretasi* — 236
- Perkembangan Kognitif* — 239
  - Belajar — 240
  - Komunikasi Melalui Media dan Perkembangan — 243
  - Karakteristik Representasi Pribadi — 244
- Pengembangan Diri* — 250
  - Tekanan dan Pertumbuhan — 252
- Ekspresi Diri* — 255
  - Kecerdasan Emosional — 258
- Kesadaran Diri* — 258
  - Perenungan dan Pemantauan Diri — 258
  - Berbicara dengan Diri Sendiri — 261
- Implikasi dan Aplikasi* — 261
- Ringkasan* — 263
- Catatan* — 264

**BAB 11: HUBUNGAN — 266**

- Komunikasi Interpersonal dan Hubungan* — 268
- Jenis Hubungan* — 270
  - Hubungan Diadik dan Triadik — 270
  - Hubungan Sosial dan Hubungan Berdasarkan Tugas — 272
  - Hubungan Jangka Pendek dan Hubungan Jangka Panjang — 273
  - Hubungan Selintas dan Hubungan Intim — 274
  - Kencan, Cinta, dan Hubungan Perkawinan — 277
  - Hubungan Keluarga — 278
- Pengembangan Hubungan* — 280
  - Tahap Pertama: Inisiasi — 280
  - Tahap Kedua: Eksplorasi — 281
  - Tahap Ketiga: Intensifikasi — 282
  - Tahap Keempat: Formalisasi — 283
  - Tahap Kelima: Redefinisi — 284
  - Tahap Keenam: Deteriorasi — 284
- Pola Hubungan* — 286
  - Iklim Suportif dan Defensif — 286
  - Ketergantungan dan Ketidaktergantungan — 287
  - Spiral kemajuan dan Spiral Kemunduran — 288
- Faktor yang Memengaruhi Pola Hubungan* — 289
  - Tahap dan Konteks Hubungan — 289
  - Kebutuhan Interpersonal dan Gaya — 289
  - Kekuasaan — 291
  - Konflik — 291

<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 292
<i>Ringkasan</i> — 293
<i>Catatan</i> — 294
<b>BAB 12: KELOMPOK — 296</b>
<i>Kelompok: Fiksi dan Fakta</i> — 298
<i>Mengapa Orang Bergabung ke dalam Kelompok</i> — 299
<i>Jenis Kelompok</i> — 299
Tugas dan Dimensi Sosial: Produktivitas dan Semangat Juang — 299
Kelompok Diciptakan dan Kelompok Alamiah — 301
<i>Pengembangan Kelompok</i> — 301
Jaringan Komunikasi Kelompok — 301
Tahapan Pengembangan — 303
<i>Budaya Kelompok: Simbol, Kaidah, dan Aturan</i> — 304
<i>Pengambilan Keputusan</i> — 306
Konsensus — 306
Kompromi — 307
Suara Mayoritas — 307
Keputusan oleh Pemimpin — 307
Arbitrase — 307
<i>Peran dan Tanggung jawab</i> — 308
Peran Berorientasi Tugas — 308
Pembangunan Kelompok dan Peran Dukungan — 309
Peran Individu — 310
<i>Kepemimpinan</i> — 311
Fungsi Kepemimpinan — 311
Pendekatan atau Teori Kepemimpinan — 312
Masalah Pengikut dan Anggota — 313
<i>Keterpaduan</i> — 315
Gejala Keterpaduan yang Terlalu Kecil: Kebosanan dan Ketidakpedulian — 315
Gejala Keterpaduan yang Terlalu Tinggi: Sindrom Berpikir Kelompok ( <i>Groupthink Syndrome</i> ) — 316
<i>Konflik dalam Kelompok</i> — 316
<i>Kelompok yang Dimediasikan</i> — 318
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 318
<i>Ringkasan</i> — 321
<i>Catatan</i> — 322
<b>BAB 13: ORGANISASI — 324</b>
<i>Komunikasi dan Organisasi</i> — 325
<i>Tujuan Organisasi</i> — 326
<i>Peran dan Tanggung Jawab</i> — 326
<i>Fungsi Manajemen</i> — 328

<i>Teori Organisasi</i> — 329
<i>Mazhab Manajemen Saintifik</i> — 329
<i>Mazhab Hubungan Antarmanusia</i> — 329
<i>Mazhab Pendekatan Sistem</i> — 330
<i>Mazhab Kualitas</i> — 332
<i>Jaringan Komunikasi</i> — 340
<i>Fungsi Jaringan</i> — 340
<i>Ukuran Jaringan</i> — 340
<i>Jaringan Internal: Arus Pesan dalam Organisasi</i> — 340
<i>Jaringan Eksternal: Berhubungan dengan Organisasi Lain dan Publik</i> — 343
<i>Jaringan Komunikasi yang Dimediasikan</i> — 344
<i>Jaringan Komunikasi Organisasi dalam Aksi</i> — 344
<i>Budaya Organisasi</i> — 346
<i>Asal Usul Budaya Organisasi</i> — 347
<i>Fungsi Budaya Organisasi</i> — 348
<i>Asimilasi, Sosialisasi, dan Inovasi dalam Organisasi</i> — 349
<i>Iklim Organisasi</i> — 349
<i>Keanekaragaman Organisasi</i> — 350
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 352
<i>Ringkasan</i> — 353
<i>Catatan</i> — 354

**BAB 14: BUDAYA DAN MASYARAKAT — 356**

<i>Hakikat Kebudayaan</i> — 358
<i>Hubungan antara Komunikasi dan Budaya</i> — 359
<i>Karakteristik Budaya</i> — 362
<i>Budaya Itu Kompleks dan Bersegi Banyak</i> — 362
<i>Budaya Itu Tidak Terlihat</i> — 367
<i>Budaya Itu Subjektif</i> — 369
<i>Budaya Berubah Sepanjang Waktu</i> — 371
<i>Sebuah Kata Peringatan</i> — 372
<i>Peran Komunikasi Bermedia</i> — 372
<i>Adaptasi Budaya</i> — 373
<i>Tahap Adaptasi Budaya</i> — 375
<i>Komunikasi Antar-Budaya</i> — 377
<i>Masyarakat—Sistem Budaya dan Komunikasi yang Kompleks</i> — 378
<i>Jaringan Nasional dan Internasional</i> — 378
<i>Komunikasi Internasional: Desa Global, Fakta atau Fiksi</i> — 380
<i>Kompleksitas yang Berlimpah</i> — 381
<i>Implikasi dan Aplikasi</i> — 383
<i>Ringkasan</i> — 384
<i>Catatan</i> — 386

<b>BAB 15: KOMUNIKASI PUBLIK DAN KOMUNIKASI MASSA — 388</b>
<i>Apakah Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa? — 389</i>
<i>Peran Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa — 391</i>
<i>Memahami Komunikasi Publik — 392</i>
<i>Pidato — 392</i>
<i>Presentasi — 393</i>
<i>Memahami Komunikasi Massa — 400</i>
<i>Produksi, Distribusi, dan Konsumsi — 401</i>
<i>Produk dan Jasa Informasi — 402</i>
<i>Khalayak atau Audien — 402</i>
<i>Empat Fungsi Dasar Komunikasi Massa — 403</i>
<i>Fungsi Komunikasi Massa yang Lebih Luas — 404</i>
<i>Pengaruh Komunikasi Publik dan Komunikasi Massa — 409</i>
<i>Perspektif Komunikator/Produser — 409</i>
<i>Perspektif Audien/Konsumen — 410</i>
<i>Penggunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratification</i>) — 410</i>
<i>Mengintegrasikan Perspektif — 411</i>
<i>Implikasi dan Aplikasi — 413</i>
<i>Ringkasan — 414</i>
<i>Catatan — 414</i>
<b>INDEKS — 417</b>