

MANAJEMEN STRATEGIS PRAKTIS

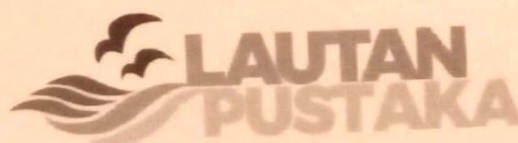
Cara Menerapkan Pemikiran Strategis dalam Bisnis

Eiichi "Eric" Kasahara

Rikkyo University, Jepang

Alih Bahasa:

Harris Setiajid, M.Hum



DAFTAR ISI

Ucapan Terima Kasih	iii
Tentang Penulis	iv
Prakata	vi
Daftar Isi	viii

B a b 1 Intisari Manajemen Strategis 1

1.1 Elemen-Elemen Manajemen Strategis	1
1.2 Penyebab Ketakterkaitan antara Strategi dan Kinerja	4
1.3 Manajemen Strategis adalah Skenario untuk Sukses	6
1.4 Alur dan Elemen Manajemen Strategis	11
1.5 Pendekatan Kontingensi dalam Manajemen Strategis	15

B a b 2 15 Langkah Manajemen Strategis untuk Menciptakan Pilihan Strategis Menarik 19

2.1 Strategi Perusahaan	20
2.1.1 Misi Perusahaan	20
2.1.2 Analisis Situasi Level Makro	22
2.1.3 Tujuan Perusahaan	24
2.1.4 Lingkup Bisnis	25
2.1.5 Alokasi Aset dan Sumber Daya	30
2.2 Strategi Bisnis	36
2.2.1 Visi Bisnis	40
2.2.2 Analisis Situasi Level Mikro: Bagaimana Situasi Bisnis Kini dan Besok?	42
2.2.3 Tujuan Bisnis: Apa yang Anda Bisa Capai dalam Bisnis Anda dalam Periode Terjadwal?	61
2.2.4 Lingkup Bisnis	63

2.2.5	Strategi Kompetitif: Bagaimana Bersaing untuk Mencapai Tujuan Anda	66
2.2.6	Manajemen Pemasaran: Cara Menciptakan Kebutuhan Pelanggan	71
2.2.7	Rantai Nilai: Cara Membangun Sistem yang Menciptakan Nilai	103
2.2.8	Organisasi dan Sistem: Bagaimana Mengembangkan Infrastruktur untuk Mewujudkan Strategi	105
2.3	Hasil Kinerja	108
2.3.1	Memahami Pembangunan Merek	109
2.3.2	Proyeksi Finansial	111
2.4	Ringkasan Poin-Poin Kunci	112
2.4.1	Gunakan Arus Kas Bebas Ketika Menghitung Nilai Bisnis	116
2.4.2	Menghitung Nilai Bisnis Selama Periode Stabil	117

B a b 3 Studi Kasus 121

3.1	Ikhtisar Kasus	121
3.1.1	Sejarah Perusahaan	123
3.2	Inovasi EMS (Electronics Manufacturing Services , Jasa Manufaktur Elektronik)	125
3.3	Budaya dan Digitalisasi "Monozukuri" (Lantai Pabrik) Jepang	127
3.4	Strategi Kompetitif: Manfaat yang Ditawarkan dan Bentuk-Bentuk untuk Mewujudkan Manfaat	130
3.5	Latihan Praktik	134

B a b 4 Membuat Materi Presentasi 135

4.1	Menggabungkan Elemen Strategis Efektif untuk Mencapai Tujuan Bisnis	136
4.2	Ciptakan Skenario dan Buatlah Daftar Hipotesis Termasuk di Dalamnya	138

4.3	Revisi Skenario Menggunakan Struktur Piramida dan Nyatakan dengan Tiga Blok: Mengapa, Apa, dan Bagaimana	140
4.4	Persempit Poin-Poin Kunci dan Buatlah Rangkuman	142
4.5	Poin-Poin dalam Presentasi: Sederhana, Logis, dan Kuat	143
	Referensi dan Bahan Bacaan Lanjutan	145