

PANDUAN STRATEGI PEMASARAN
YANG LUAR BIASA

SOCIAL MEDIA SUCCESS FOR EVERY BRAND

LIMA PILAR STORYBRAND YANG
MENGUBAH POSTINGAN ANDA
MENJADI PROFIT

CLAIRE DIAZ-ORTIZ

KATA PENGANTAR OLEH DONALD MILLER



BHUANA ILMU POPULER
KELOMPOK GRAMEDIA

DAFTAR ISI

Kata Pengantar oleh Donald Miller — 1

Prakata: Kenapa Mark Cuban Tidak akan Membuat *Brand*

Anda Menjadi Viral — 5

Pendahuluan: Kesalahanpahaman Setiap Orang Tentang Media Sosial — 7

BAGIAN 1

MODEL SHARE UNTUK KESUKSESAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL

Bab 1 : Model SHARE: Sebuah Tinjauan — 24

Bab 2 : *Story*: Menceritakan Kisah Media Sosial yang Hebat — 29

Bab 3 : *How*: Siapa Raja dari Akun Media Sosial Anda? — 55

Bab 4 : *Audience*: Media Sosial—Ini Bukan tentang Anda — 77

Bab 5 : *Reach*: Meningkatkan Penguasaan untuk Memperkuat
Brand Anda — 91

Bab 6 : *Excellence*: Unggul dalam Pemasaran Media Sosial — 115

BAGIAN 2

MENGIMPLEMENTASIKAN MODEL SHARE BAGI BRAND ANDA

Bab 7 : Facebook — 127

Bab 8 : Instagram — 141

Bab 9 : Twitter — 159

Bab 10 : LinkedIn — 169

Bab 11 : Platform-Platform Pelengkap — 179

Penutup — 187

Ucapan Terima Kasih — 189

Apendiks 1: Model SHARE — 191

Apendiks 2: Evaluasi *Brand* Media Sosial — 195

Apendiks 3: Sumber-Sumber *StoryBrand* — 198

Catatan — 202

Tentang Pengarang — 217