

RETORIKA

METODE KOMUNIKASI PUBLIK

Zainul Maarif



RAJAWALI PERS
Divisi Buku Perguruan Tinggi
PT RajaGrafindo Persada
DEPOK

DAFTAR ISI



PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR CETAKAN KETIGA	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
BAB 1 PROLOG: RETORIKA DAN MANFAATNYA	1
A. Retorika: Definisi, Sejarah, dan Divisinya	1
B. Manfaat Retorika: <i>Rhetorical Being</i> di Ragam Situasi	4
BAB 2 ETHOS: KEPRIBADIAN KOMUNIKATOR	9
A. <i>Phronesis</i> : Mengetahui Baik dan Buruk	11
B. <i>Areté</i> : Moderasi di Tengah Ekstrem	13
C. <i>Eunoia</i> : Berorientasi pada Liyan	15
D. <i>Dignitas</i> : Berwibawa, Terhormat, dan Populer	17
E. <i>Ingenium</i> : Bakat Retorika	18
F. <i>Prudentia</i> : Kata dan Situasi	19

	G. <i>Diligentia</i> : Altruisme Nir-Egoisme	21
	H. Kesimpulan	22
BAB 3	PATHOS: EMOSI DAN KARAKTER KOMUNIKAN	25
	A. Emosi: Pembangkit dan Peredamnya	26
	B. Karakter: Umur, Nasib, dan Intelektual	35
	C. Kesimpulan	39
BAB 4	LOGOS: FORMAT PESAN RETORIKA	43
	A. Sampel: Contoh Faktual dan Ilustrasi Fiktif	45
	B. Adagium: Pernyataan Umum Praktis	47
	C. <i>Enthymeme</i> : Argumentasi Retorika	50
	D. Kesimpulan	54
BAB 5	INVENTIO: PENCARIAN DATA RETORIKA	57
	A. Stasis: Titik-titik Tengkar	58
	B. Topoi: Topik-topik Retorika	59
	C. Definisi: Jawaban Atas Hakikat	61
	D. Analogi: Kiasan dan Metafora	63
	E. Konsekuensi: Sebab dan Akibat	65
	F. Testimoni: Dalil dan Kutipan	66
	G. Kesimpulan	67
BAB 6	DISPOSITIO: PENYUSUNAN DATA RETORIKA	69
	A. <i>Exordium</i> : Pembukaan Retorika	70
	B. <i>Narratio</i> : Cerita Fakta dan Fiksi	72
	C. <i>Partitio</i> : Organisasi Data	76
	D. <i>Confirmatio</i> : Penguat Pengaruh Argumentasi	78

E. <i>Reprehensio</i> : Sanggahan untuk Lawan	84
F. <i>Peroratio</i> : Penyimpul Retorika	85
G. Kesimpulan	86
BAB 7 ELOCUTIO: GAYA KOMUNIKASI PUBLIK	89
A. Kata/Frasa: Jernih, Layak, dan Tepat	90
B. Kalimat: Gaya dan Kualitas	92
C. Kiasan: Ragam Pakaian Ungkapan	99
D. Gaya Retorika: Bahasa dan Nonbahasa	102
E. Kesimpulan	103
BAB 8 MEMORIA: TEKNIK MENGHAFAL DALAM RETORIKA	105
A. Mnemoteknik: Simonides, Aristotle, dan Cicero	106
B. Kesan: <i>Memoria Rerum</i> dan <i>Memoria Verbatum</i>	109
C. Tempat: Penyimpan Kesan Hafalan	111
D. Kesimpulan	111
BAB 9 PRONUNTIATIO: TEKNIK MENYAMPAIKAN PIDATO	115
A. Suara: Pemeliharaan, Peningkatan, dan Pengaturan	115
B. Raut Muka: Empati, Ekspresi, dan Jati Diri	119
C. Gerak Tubuh: Makna, Kualitas, dan Gaya	123
D. Kesimpulan	127
BAB 10 EPILOG: DARI TEORI KE PRAKTIK	129
DAFTAR PUSTAKA	133